

# 投标易（新手限定权益包）

猪八戒平台交易大厅

产品介绍

---

招投标玩法

---

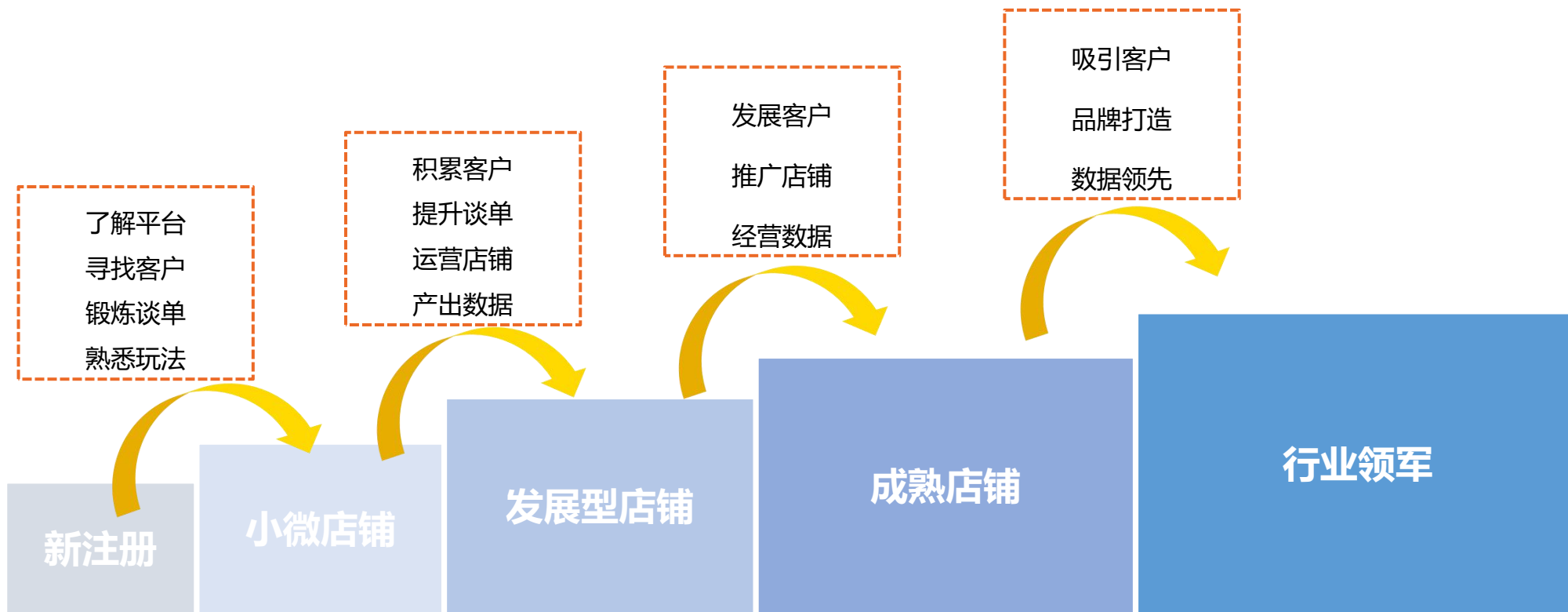
FAQ

---



# 欢迎来到猪八戒平台开启数字化经营，从线下做到线上，从本地做到全国

服务商平台经营发展历程



适合的模式

交易大厅

经营初期  
主动投单：响应雇主已发布的需求

店铺1v1

曝光店铺：吸引客户到店→咨询转化→下单

经营中后期

人人都想有个位置好、装修豪、曝光足、客流大的超级店铺，



但是在启动资金不多、人手不够、经验不足的时候，

在深巷里苦守默默无闻的小店、等客上门是不够的，



## 最有效的增收方式是——

推上小车 (案例)，主动走到人头攒动的公共卖场 (招标大厅)，找到适合的客户

(需求)，靠嘴皮 (谈单) 卖出你的货物 (服务)，完成初期资本积累 (经验+金钱)。

新手服务商一定要多参与投标：

一是积累原始客户，二是积累线上谈单经验，逐渐梳理出自己的优势，服务体系，三是掌握市场需求优化产品体系。

# 投标易 (新手限定权益包)

基于招标大厅推出的获客新产品，针对**新手服**

**务商**“预算不高、机会较少、经验不足”的特点，

封装以订单资源为核心的四大定制化权益，助力其

快速起步、提高转化、持续健康发展。



### 名字解释

①**招标**: 雇主发出招标需求, 服务商需在规定的时间内按照一定的程序进行投标, 提交需求解决方案的交易模式;

②**投标**: 服务商应雇主需求, 在规定的时间内主动向雇主提供服务、作品、解决方案的行为。



交易大厅

搜索你想要的需求, 如“APP开发”

搜索

免费发布需求

或 免费找官方推荐

首页

招标大厅

比稿大厅

计件大厅

大赛大厅

政府采购

全部需求

交易百科

4263944 个雇主用

招标模式

解决了TA的需求



- 全国: 画册设计 可议价
- 全国: 我想要: 平面设计师 可议价
- 全国: 配音/配乐 可议价
- 全国: 我想要: 仓储物流... 可议价
- 全国: 需要移动应用UI设计 ¥20
- 全国: 区块链应用开发 ¥4520

发布招标需求

2037264 个雇主用

比稿模式

收获了满意的创意稿件



- 全国: 需要LOGO ¥500
- 全国: 我需要海报设计 ¥500
- 全国: 需要设计师做LOGO ¥300
- 全国: 我需要LOGO设计可... ¥600
- 全国: 需要LOGO ¥398
- 全国: 请设计人才帮我做... ¥600

发布比稿需求

1235306 个雇主用

计件模式

找人完成了标准任务



- 全国: 生日祝福 ¥100
- 全国: 问卷调查 每份8元、... ¥800
- 全国: 抖音录一个祝福武... ¥100
- 全国: 奔驰4s店抖音创意... ¥400
- 全国: 情感类小视频文案 ¥100
- 全国: 原创文章征集 ¥100

发布计件需求

83603 个雇主用

大赛模式

收集了优质作品

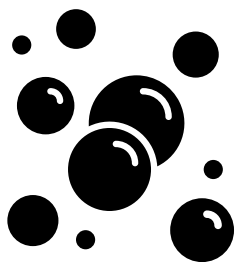


- 全国: 潘高寿川贝枇杷糖... ¥5000
- 全国: 重金征集, 参与就... ¥3121
- 全国: 鑫达杯-杏仁露包装... ¥11000
- 全国: 海之声听力吉祥物... ¥10000
- 全国: 【取名奖金6000元... ¥7100
- 全国: 中币 (ZB.com) 交... ¥11500

免费帮我策划

## 核心权益①：招标大厅投标资格1年

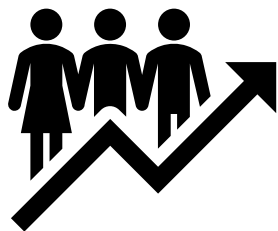
每天超过半数的雇主选择在大厅找到合作伙伴，95%以上的服务商通过交易大厅赚到第一桶金



海量商机

多

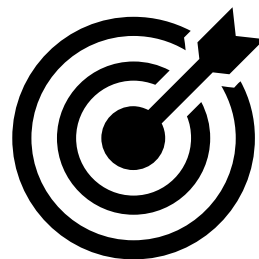
每天数万需求任选



直接获客

快

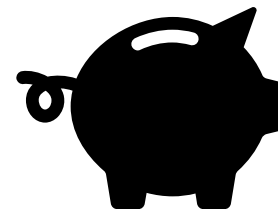
经认证的雇主主动发布



灵活高效

好

随时随地投标谈单



便捷省钱

省

无需开店一人轻松玩转

## 核心权益②：招标模式投标10次

困境：新手上路囊中羞涩，资源少了转化不足，想要更多又纠结预算



▶ 10个订单不限类目不限价，给你首试的勇气，谈单的锻炼，客源的积累，以及冲刺到第一桶金的大概率。

## 核心权益③：菁英训练营

困境：~~初玩平台摸不清门路，纯靠自己摸索弯路太多~~



1 基础操作演练

2 谈单获客技巧

3 大咖经验分享

4 行业深度分析

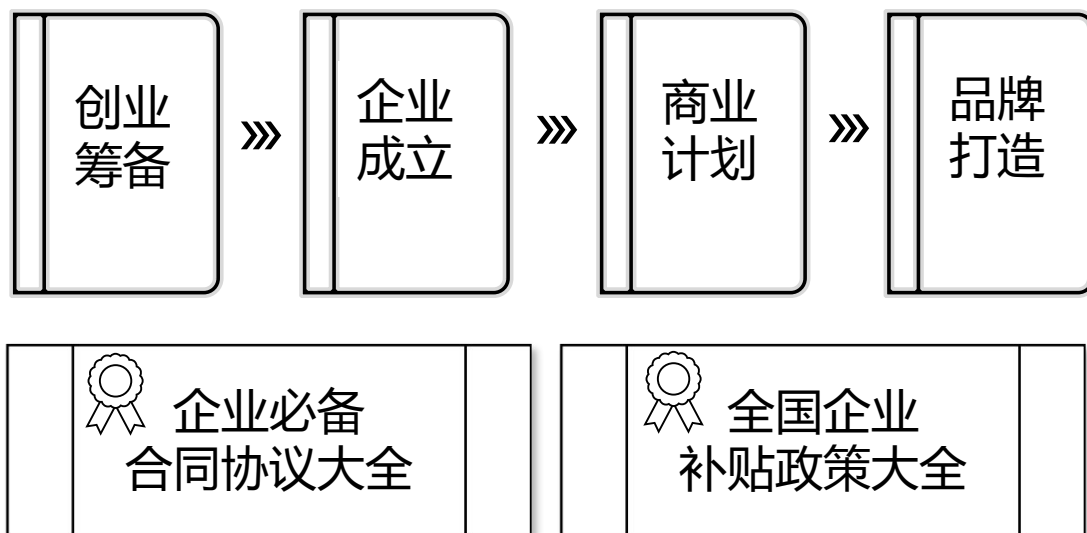
不断提升转化率

▶ 先授人与鱼，再授人与渔，官方敲黑板画知识点，助你快速起步从0到1。



## 核心权益④：创业资料包+八戒橙皮书

困境：创业起步挑战重重，信息碎片多，精力耗费大



▶ 实用创业硬干货，行业深度分析，让你的创业道路更轻松，专注精力做好平台经营。

权益类型	权益内容
经营权益	招标大厅投标资格 (1年有效)
商机权益	招标模式投标10次 (1个月有效)
赋能权益	菁英训练营
扶持权益	创业资料包、八戒橙皮书

- 给资源
- 省成本
- 长技能
- 提效率

### 限时钜惠政策:

#### 超值福利一

限时折扣 99元/年 (售价188元/年)

相当于1次投标的价格享10次投标

#### 超值福利二

新手服务商专属激励

本月内转化额外奖励投标次数

#### 超值福利三

限时开放全员购买资格

2021年前注册的商家也可购买

### 1、商家中心-商机管理-权益购买-立即购买

**投标易新手权益包**  
一天仅需3毛钱  
免费使用工具，官方菁英训练营，10次免费投标权益，只要99元/年。[了解更多>](#)

我已阅读并同意《投标易产品协议》 **立即购买**

**投标易新手权益包**

创业干货88套	<a href="#">去下载&gt;</a>
官方亲授赚钱技巧	<a href="#">去加入&gt;</a>
免费投标次数	10次
投标资格有效期	2021年3月3日 <b>已购买</b>

### 2、招标大厅订单详情页-参与需求-购买并免费投标

**开通投标易立即获取投标资格，专享以下特权**

- 海量商机**  
每日海量商机 不限投
- 10次免费投标**  
新手商家赚钱首选 (30天内有效)
- 1年投标资格**  
一键获取真实客户联系方式
- 官方赋能**  
7年资深运营亲授赚钱技巧

原价188元，活动价 **99元/年**，**限购一次!** (本次投标免费)

我已阅读并同意《投标易产品协议》及《猪八戒平台服务商付费投标规则》

**2 购买并免费投标** [取消](#)

**等待投标**  
6天23时55分19秒后截止  
本次投标将消耗14.67元

**1 参与投标** [收藏需求](#)

该需求的雇主 广州

产品介绍

---

**招投标玩法**

---

FAQ

---

**世上没有一本万利的买卖，找对方向，有所投入，还需要用心经营才能有收益。**

平台流量也好，咨询也好，订单也好，本质上都是“商机”，即“商业机会”。

商业机会是公开的，有限的，有时效性的，可变化的，

将抢到手的商业机会及时转化为商业收益，

必须依赖于**良好的心态和正确的方法。**



## 交易中心

搜索你想要的需求，如“APP开发”

搜索

首页

招标大厅

比稿大厅

计件大厅

大赛大厅

全部需求

投

### 今日中标榜



千界科技-...  
¥25200



澄道 (中国...  
¥18000



泽楷品牌全...  
¥10000

- 4 木木云ios... 中标 6600元
- 5 六牛科技... 中标 6000元
- 6 博道品牌 |... 中标 5300元
- 7 云零点网... 中标 5000元
- 8 春航科技 中标 5000元
- 9 科梦网络... 中标 5000元
- 10 君舍文创 中标 4000元

## 一、找到合适的雇主: <https://task.zbj.com/hall/list>

The screenshot shows a task listing interface with the following filters and details:

- 一级分类:** 全部, IT综合服务, 微信开发, 小型工程服务, 环境服务, 定制化服务, 专业技术服务, 收起 ^
- 二级分类:** 电商营销服务, 文化、体育服务, 产品/UI设计, 商务服务, 知识产权, 域名/云服务, 营销传播, 更多 v
- 到期时间:** 全部, 1天内到期, 3天内到期, 7天内到期, 今日公开
- 投标状态:** 全部, 0投标, 1-3人投标, 4-6人投标, 6人以上
- 投标折扣:** 全部, 免费投标, 热门, 五折投标
- 托管状态:** 全部, 已托管, 未托管
- 预算金额:** 全部, 可议价, 1000以下, 1000-5000, 5000-10000, 10000-50000, 50000以上, ¥ - ¥
- 需求状态:** 全部, 匹配中, 工作中, 交易成功
- 交付地域:** 全部, 安徽, 福建, 甘肃, 广东, 广西, 贵州, 海南, 河北, 黑龙江, 河南, 湖北, 湖南, 更多 v
- 排序:** 最新需求, 热门需求, 发现需求
- 搜索:** 在结果中搜索, 如APP开发

**Highlighted Job Listing:**

- APP开发**
- ¥ 5000 匹配中**
- 基层党建、村务公开、乡村振兴、专家问答、视频连线、法律援助、农机农具、农牧产品供需、实用技能、创新创业、科学研究、专业咨询、技术服务
- 5人参与, 剩3个名额
- APP定制开发
- 我要投标

### 关键考虑因素

发布时间

需求越新鲜, 雇主意向度相对越高

内容完善度

适度清晰的内容, 有利于顺利谈单

预算及托管

已托管赏金的需求很有吸引力哦

投标人数

需求热度越高竞争越激烈





需求进度

需求概览

需求跟进

项目进度

需求详情

需求类目: LOGO

需求预算: 6500.00元

需求描述: 品牌整套VI策划, 从品牌logo到整体店铺及详情和主图形成统一化, 有属于自己品牌的标签风格, 风格定向类似花西子中国国潮风格。

参考附件: 暂无

招标要求:

全国  
地区优先

2021-03-11  
截止投标

8  
同时参与名额

需求内容

收起 ^

资金发票

预算金额: 800.00元

托管金额: 0.00元

付款金额: 0.00元

退款金额: 0.00元

项目进度

详情 >

0%

0 今日待办 0 进行中 0 已逾期 0 已完成

合同协议

全部 >

暂无内容

文件柜

全部 >

暂无内容

其他信息

需求动态

11:27  
2021-02-01 你参与需求投标

11:23  
2021-02-01 需求公开招标

11:22  
2021-02-01 雇主提交需求

需求动态

等待投标

6天23时28分04秒后截止

本次投标将消耗免费权益

参与投标

收藏需求

该需求的雇主

中山



关注

在线联系

电话联系

你可以在此处快速记录跟单信息。更多跟进功能可在需求跟进模块完成。

保存记录

扫码绑定微信, 随时查看项目进度

- 1 扫描二维码
- 2 关注公众号
- 3 绑定账号





## 二、有效地沟通谈单：参与投标后可获得联系雇主的机会，优选电话联系，雇主不方便时可在线联系，根据实际场景灵活选择合适的沟通工具。

需求详情

需求类目: 包装设计  
需求预算: 800.00元  
需求描述: 包装设计  
参考附件: 暂无  
招标要求:

地区优先: 全国  
截止投标: 2021-02-08  
同时参与名额: 8

收起 ^

该需求的雇主 宁波

在线联系 电话联系

你可以在此处快捷记录跟单信息。更多跟进功能可在需求跟进模块完成。

保存记录

假如你去商场购置一台电视，各个品牌的导购都会上前邀约你进店：

- 1、什么样的开场白，怎么样的沟通，你会愿意跟导购去看看？ --**建立关系**
- 2、如果你兴致寥寥，导购说什么内容能打动你？ --**展现优势**
- 3、如果你已经有心仪的品牌，另一品牌的导购说什么可能会让你改变心意？ --**打败对手**
- 4、如果你付款买好了电视，导购说什么你可能会又会加购一个空调？ --**复购回购**

——谈单常见场景沙盘演练，把自己当成客户，换位思考，有准备地谈单。

话术集锦 案例整理 优势提炼

您预留的电话  
157\*\*\*\*7079

可修改预留手机号

该号码 90天 后到期  
15553311925

隐私号码

注：请使用电话 157\*\*\*\*7079 拨打以上隐私号码，否则无法接通！  
1. 售前咨询隐私电话 10天内有效，期间拨打顺延 10天；  
2. 订单的隐私电话 3个月内有效，期间拨打电话顺延 3个月；  
3. 订单成功完结 24h 后失效，请再次点击获取，有效期与售前咨询一致！

为了保护您的隐私及资金安全，请勿线下交易并保持使用官方沟通工具。

相比投标后直接打电话，先采用更温和的方式在线留言的商家，接通率提升11%，中标率提升6%。

获得隐私号码

获取联系电话

平台对服务商和雇主的真实电话进行了隐藏保护，双方需通过“隐私号码”进行联系。

电话优势：投标模式下多人竞标，第一时间联系到雇主抢占先机  
电话劣势：联系不上会错失机会，联系过多容易对雇主造成骚扰

联系雇主时，可在需求跟进版块或右侧记录版块，对获取到的雇主信息及需求细节等进行记录，以便后续跟进。

### 招标 需要包装设计 备注 No:

参与需求 2021-02-01 11:27:42

雇主选标 托管赏金 服务商工作 验收付款 交易完成

需求概览 **需求跟进** 项目进度

#### 完善客户信息 编辑

客户姓名: 未填写

客户性别: 未填写

客户职位: 未填写

企业名称: 未填写

所属行业: 未填写

**完善需求**

#### 添加跟进 保存

是否联系上客户  联系得上  联系不上

意向度  高  中  低

联系内容

预约下次跟进时间  -  **添加跟进**

#### 该需求的雇主 宁波

  
石头萌好生活 备注

你可以在此处快捷记录跟单信息。更多跟进功能可在需求跟进模块完成。

**添加跟进**

### 三、中标后及时提醒雇主托管，按照约定节奏开展工作，与雇主保持联络按时交付，顺利验收付款。

订单状态

2021/03/04 15:31:50 正在等待雇主托管赏金，建议在雇主托管后开始工作

- 若雇主长时间未托管赏金，您可以 [提醒TA托管赏金](#) 或在6天22时55分44秒后 [放弃需求](#)

2021/03/04 15:31:50 雇主选择了您为TA工作

2021/03/04 您已接受了此需求

提醒托管

订单状态

2021/03/05 09:35:31 请认真完成工作。请您按照与雇主协商的工期计划按时向雇主反馈项目工作进度 [项目管理助手](#)

2021/03/05 09:33:32 雇主已托管赏金0.10元

2021/03/04 15:31:50 雇主选择了您为TA工作

2021/03/04 15:31:23 您已接受了此需求

历史工作进度、合同资料、附件已整理至 [文件柜](#)

收起 ^

发起合同 上传源文件 申请验收 争议纠纷 申请追加预算

- 1、雇主托管赏金后，订单状态才会更新为“工作中”，为保护服务商利益，建议先托管后工作；
- 2、订单流程中的合同为非必填项，但是雇主与服务商双方签署合同，有利于规避后期纠纷；
- 3、工作成果可通过上传源文件发给雇主，过程文件可选择“雇主可直接查看下载”，最终文件请选择“雇主验收通过后可下载”；
- 4、发起验收后，雇主确认验收通过，服务商才会获得相对应的赏金，为保护服务商利益，请勿提前交付或线下交付。

#### 四、投标类型：投标资格有效期内，服务商可以在招标大厅进行如下几种类型的投标。

**权益投标：**开通**投标易**、**取经卡**、**漫游会员**等包含免费投标次数的产品，免费投标，有效期遵循产品协议约定。

**补偿次数投标：**付费或权益投标如果满足**补偿条件**，系统会自动发放补偿次数，免费投标，24小时有效。



**免费投标：**部分类目及场景免费投标，可筛选查询。

投标状态: **全部** 0投标 1-3人投标

投标折扣: 全部 **免费投标** 热门 五折投标

托管状态: **全部** 已托管 未托管

该需求接受8位服务商投标, **您可以免费参与本次投标** **立即投标**

- 本需求为免费需求, 参与该需求不会消耗您的免费投标次数

**单次付费投标：**免费权益次数用完后，可单次付费投标，投标价格根据需求内容清晰度、预算及托管情况、雇主历史交易情况、类目实时成交数据等因素**动态定价** (5~75元) 不等。



**五、投标补偿：**2019年7月起，为了提升服务商的投标体验，平台推出“投标补偿”活动，针对部分场景投标后可获得系统自动发放的免费投标次数，详见规则：<https://quan.zbj.com/thread-93596-1-1.html>

保障场景	审核通过标准	申请方式	审核方式
雇主意向不强	雇主在需求首次发布1小时内关闭需求	无需申请	·雇主主动关闭后系统自动审核 ·待选标服务商自动补偿
雇主联系不上	服务商投标后使用隐私小号联系雇主且未能联系上，雇主在3个小时内关闭需求。	无需申请	·雇主主动关闭后系统自动审核 ·待选标服务商自动补偿
	服务商投标后至少有3次以上的联系记录且未取得联系 tips: 分时段联系，接通率翻倍；订单来之不易，且投且珍惜。	放弃跟单 选择该项原因	·服务商放弃跟单选择“分时段多次联系不上雇主” ·申请后符合补偿标准则系统自动补偿
雇主已选标	雇主在需求首次发布1小时内选择其他服务商中标，且未中标服务商在雇主选标前未主动放弃	无需申请	·雇主主动选标后系统自动审核 ·未中标服务商自动补偿
雇主转模式	服务商投标后，雇主更改交易模式为非招标模式	无需申请	·雇主变更模式后系统自动审核 ·待选标服务商自动补偿

投标补偿自助查询路径：商家中心-订单-投标补偿管理-投标订单消耗明细

---

产品介绍

---

招投标玩法

---

**FAQ**

---

Q1: 投标资格如何使用?

A1: 自支付成功起, 投标资格自动生效, 用户可在招标大厅参与投标, 有效期为1年。

Q2: 10次免费投标怎么使用?

A2: 自支付成功起, 10次免费投标自动发放到账, 用户可以在招标大厅任选10个标免费投, 不限类目不限档次, 有效期为1个月。

Q3: 购买成功后如何查看其它权益?

A3: 购买成功后, 用户可以在购买成功后, 通过商家中心-订单-投标权益领取相关权益。

Q4: 新手服务商专属激励怎么获得?

A4: 2021年1月1日及以后注册的服务商, 自购买投标易起, 如在4月30日前产生中标(限招标模式), 每中标1次即可额外获赠投标机会3次, 届时有站内信通知。

Q5: 所有服务商都可以购买吗?

A5: 本产品是主要针对新手服务商的高性价比获客产品, 活动期间暂时对2021年前注册成功的服务商开放同价位购买政策, 后期如变更请以产品的最新通知为准。

Q6: 可以购买几次?

A6: 同一店铺1年内仅限购买1次, 不可重复购买。

Q7: 如果有多种投标次数, 使用顺序是什么?

A7: 补偿投标>取经卡权益投标>漫游权益投标>老会员权益投标>充值包投标>投标易投标>付费投标

Q8: 如果有多种投标权益, 投标资格有效期怎么计算?

A8: 当用户同时购买生效多个投标权益的相关产品时, 其投标资格有效期不叠加, 取所有产品中最晚到期的有效期: 投标次数类的产品(取经卡、漫游会员、老会员等)取合同约定的有效期, 投标金额类的产品(投标充值包)有未消耗的余额即有效。

THANKS

