



猪八戒
ZBJ.COM

平台派单规则及技巧培训

01

功能介绍

03

主要页面

02

参与门槛

04

常见FAQ

派单

招标模式下，服务商获得**适合自己的**订单派送，需在一定时效内确认抢标。

订单如何派送？

通过大数据算法对订单属性和服务商属性进行智能匹配，优先派送给匹配程度高的服务商，帮助交易双方快速找到适合的合作伙伴，提升撮合效率，快速转化成交。

优先谈单

需求优先匹配适合的服务商，服务商抢单成功后享订单保护期，派单流转完成后才会释放到大厅

方便快捷

自定义抢单时段，支持PC端及APP端操作，无论服务商在办公室、家里还是街上，想接单就接单，资源尽在掌控

实时提醒

有合适的订单派送后，服务商会收到多渠道消息提醒，实时秒抢接单，不错过每一个好机会

简单易懂

系统智能匹配撮合，服务商只需在时效内完成抢单动作，即可成功投标轻松联系雇主，小白也能快速上手

招标派单功能介绍

1.1 功能介绍

1.2 功能优势

1.3 流程概览

采集雇主信息、需求信息，
智能评估订单属性

检索**开启抢单**的服务商，
精准匹配最适合的服务商
优先派单

系统实时推送弹窗提示
收到的服务商须在5分钟之内
完成抢单动作

雇主
提交订单

进入
订单库

匹配
服务商

服务商
抢单

双方互评

完成工作
交付、付款

签单

服务商
谈单

后续复用招标跟单流程

服务商抢单成功后，所在
轮次享10分的订单保护期，
联系雇主



01

功能介绍

03

功能主要页面

02

参与门槛

04

常见FAQ

基础条件

需完成
实名认证

需绑定
手机号

需入驻类
目

店铺诚信分
大于90

参与门槛

(需具备投标资格,任其一
即可)

企服通/漫游/取经卡

投标易

投标充值包

2021年招标大厅派单公测计划

公测安排	开放派单的类目	参与条件	清退机制
<p>第一批 6.18日起</p>	<p>入驻类目：游戏、电商视频服务、摄影服务、漫画设计、大数据与人工智能、电商运营服务、硬件开发、广告宣传、翻译、VR/3D、品牌管理咨询、H5开发、软件/SaaS、测试服务、工程设计、软件开发</p>	<p>服务商入驻类目符合派单公测类目范围，且近期有过该类目的投标行为，公测启动后即自动开通该类目的派单权限（无需申请）</p>	<p>服务商的接单率、响应时长数据较差或始终不参与抢单等，平台将清退服务商的派单权限</p>
<p>第二批 预计6月30日 具体时间以平台通知为准</p>	<p>入驻类目：动画设计、产品/UI设计、营销传播</p>		
<p>第三批 具体时间以平台通知为准</p>	<p>入驻类目：策划、工装服务、品牌设计、网站建设、微信开发、APP开发、音视频、电商设计服务、家庭装修、工业设计</p>		

01

功能介绍

03

主要页面

02

参与门槛

04

常见FAQ

提醒一：桌面消息（有声）

触发条件：浏览器打开商机大厅（可最小化可隐藏），浏览器或桌面均会推送消息提醒

抢单流程：点击“桌面消息”，进入需求详情页，确认抢标

The screenshot displays the ZBJ Service Provider Workbench interface. A notification overlay is visible in the center, highlighting three '抢单提醒' (Bid Alert) notifications. The desktop notification panel on the right shows three similar notifications, each with a bell icon and the text '抢单提醒 新的招标订单【需要LOGO】' and '9:42 · ucenter.zbj.com'.

抢单提醒:
新的招标订单【需要LOGO】

抢单提醒:
新的招标订单【需要LOGO】

抢单提醒:
新的招标订单【我想要：计算机软件开发】

发现时间	竞争情况	类目	需求标题	客户经理	预算金额
2021-02-04 09:31:48	0/8 抢占第一	LOGO	需要LOGO	张小花设计事务所	90.00
2021-02-04 09:31:33	0/8 抢占第一	短视频拍摄	抖音视频	t_5747_Ptoqjx	2000.00
2021-02-04 09:29:44	1/8 有一定竞争	LOGO	需要LOGO	GGN2020	500.00
2021-02-04 09:26:00	0/8 抢占第一	其它管理软件开发	调用语音录音测评功能三...	t_2894_Ktsb88	400.00
2021-02-04 09:24:20	4/8 有一定竞争	公众平台开发	公众平台开发	t_2879_wp7jzz	0.00
2021-02-04 09:22:42	0/8 抢占第一	其它工具软件	需要其它工具软件	t_9620_wNehxj	0.00

提醒二：站内弹窗（仅用于派单）

触发条件：浏览器打开并停留在交易大厅、订单详情页或服务商工作台，页面会弹出提醒

抢单流程：点击“去抢”，进入需求详情页，确认抢标



提醒三：商机大厅

抢单流程：选择来源为派单系统，点击“抢商机”，进入需求详情页，确认抢标

ZBJ 服务商工作台 ▼
下班
搜索关键词
消息 99+

我的商机
商机大厅
不会玩儿? 请查看指导教程 >
商机订阅
消息订阅

订单类目: 网站建设 请选择 请选择

托管状态: 请选择

发现时间: 2021-04-22 - 2021-04-29

预算金额范围: ¥最低预算 - ¥最高预算

已托管金额范围: ¥最低托管 - ¥最高托管

竞争情况: 全部

来源: 全部

查询
重置

发现时间	竞争情况	类目	需求标题	客户昵称	预算金额	已托管金额	来源	操作
2021-04-29 11:00:08	快抢 00:18后派发给下一位	LOGO设计	需要LOGO设计	互动回复	3088.0	0.0	派单系统	抢商机
2021-04-27 21:22:15	3/8 有一定竞争	网站定制开发	IT服务商看过来, ...	爱口易白元)	222.0	0.0	交易大厅	抢商机
2021-04-27 21:20:59	1/8 有一定竞争	网站定制开发	需要专业开发做网...	爱口易白元)	111.0	0.0	交易大厅	抢商机
2021-04-27 20:02:38	1/8 有一定竞争	网站定制开发	需要网站定制开发	lin554	221.0	0.0	交易大厅	抢商机
2021-04-27 19:00:02	3/8 有一定竞争	模板建站	需要模板建站	互动回复	2345.0	0.0	交易大厅	抢商机
2021-04-27 15:41:51	1/3 有一定竞争	模板建站	设计服务商看过来...	爱口易白元)	777.0	0.0	交易大厅	抢商机
2021-04-27 10:51:59	1/8 有一定竞争	网站定制开发	需要网站定制开发	邵懒懒网站建设和品 牌设计	2121.0	2121.0	交易大厅	抢商机
2021-04-26 17:38:00	1/8 有一定竞争	电商网站二次开发	需要电商网站二次...	爱口易白元)	11.25	0.0	交易大厅	抢商机

我的消息

提醒四：服务商工作台-需求推荐

抢单流程：点击“马上抢”，进入需求详情页，确认抢标

The screenshot displays the ZBJ Service Provider Workbench interface. At the top, there is a navigation bar with 'ZBJ 服务商工作台', a search bar, and notification icons. The main content area is divided into several sections:

- 当前成长阶段:** Shows progress from '经营期' to '产能期' with a '去学习' button.
- 请及时完成以下任务:** A list of tasks such as '店铺优秀' (去完成), '店铺未合格' (未处理), and '店铺提升' (去完成).
- 需求推荐:** A section for finding demands, including a '派单' tab and a list of items like '需要LOGO设计' with a '马上抢' button.
- 我的订单:** A section for managing orders, showing '跟进中 (100)' and '合作中 (0)', with a list of orders like '我需要模板建站' and '需要模板建站5345'.
- 八戒大使:** A section for sharing earnings, showing '提交商机量' and '成交商机量'.
- 八戒企微:** A section for learning more details.

At the bottom, there is a '店铺经营' section and a '我的消息' notification icon with a '17' badge.

提醒五：站内信-交易通知

抢单流程：点击“需求传送门”，进入需求详情页，确认抢标

未读

【新派单】您收到一个新派单 2021-07-13 10:05:13

标记为已读

恭喜你获得一个新需求需要CRM软件开发，预算0.00元，快去抢~
[需求传送门](#)

未读

【新派单】您收到一个新派单 2021-07-12 14:14:19

标记为已读

恭喜你获得一个新需求我需要比稿模式，预算0.00元，快去抢~
[需求传送门](#)

未读

【新派单】您收到一个新派单 2021-07-11 11:35:30

标记为已读

恭喜你获得一个新需求我需要我想要：ERP软件开发，预算10000.00元，快去抢~
[需求传送门](#)

未读

【新派单】您收到一个新派单 2021-07-10 12:11:03

标记为已读

恭喜你获得一个新需求软件需求分析，预算30000.00元，快去抢~
[需求传送门](#)

提醒六：企业微信

抢单流程：点击“抢单”，进入需求详情页，确认抢标



提醒七：APP PUSH

抢单流程：点击“需求传送门”，进入需求详情页，确认抢标



派单计划设置

服务商可以在商机大厅-商机订阅查看派单的配置

我的订阅计划 已添加 0 条商机订阅, 还能添加 5 条 添加订阅

序号	订单属性	订阅类型	有效时间段	提醒渠道	状态	操作
1	订单类目: 网站建设-模板建站-模板建站 订单预算: 不限	系统订阅	9:00~18:00	桌面消息; 站内信; 站内弹窗通知	启用	禁用 编辑
2	订单类目: 八戒翻译-八戒翻译-文档下单-八戒翻译-文档下单 订单预算: 不限	系统订阅	9:00~18:00	桌面消息; 站内信; 站内弹窗通知	启用	禁用 编辑

系统订阅即派单

注意: 商机订阅设定后, 系统将实时监测所有新进入交易中心的招标类订单, 如新订单符合订阅条件, 将根据您设定的渠道, 提醒您及时投标, 有效的助您提升商机。

启用代表开启派单 (上下班状态需同时设置为 上班), 禁用代表暂停派单, 系统不会派发订单

点击编辑即可进入配置页面

因派单响应度对服务商的派单权重有较大影响, 请服务商按需灵活设置派单开关, 如长期开启不接单, 将清退派单资格。

派单计划设置

我的订阅计划

注：商机订阅设定后，系统将实时监测所有新进入交易中心的招标类订单，如新订单符合订阅条件，将根据您设定的渠道，提醒您及时投标，有效的助您提升商机量！

*订单属性

订单类目 系统订阅暂不支持订单预算编辑

网站建设-模板建站-模板建站

订单预算 系统订阅暂不支持订单预算编辑

¥ 最低

-

¥ 最高

默认入驻类目 →

*有效时段

新商机消息提醒的有效时间段，系统只在此时间段为您推送消息



09:00:00

至

18:00:00

提醒渠道

服务商可自行配置接收派单的时间段

站内信

站内弹窗通知(仅系统订阅支持)

桌面消息 → 桌面消息默认自带声音提醒

APP-PUSH(需要您下载且登录猪八戒APP [去下载](#))

公众号提醒(需您关注“八戒呼吁”公众号后进行账号绑定 [去关注](#))

邮件提醒(修改绑定的邮箱 [去绑定](#))

企业微信提醒(需您加入企业微信 [去加入](#))

保存

取消



招标派单功能权重因子

服务商的派单权重主要受如下因子影响：

非常重要因子

招标投标商业投入

招标模式下，服务商店铺参与投标的商业投入总额（消耗型余额、投标金、直通车）

招标投标次数

招标模式下，服务商店铺参与投标总次数

招标成交金额

招标模式下，服务商店铺成交总额

派单平均响应时长

派单场景， $(\text{已响应的接单总时长} + \text{超时总时长}) / \text{派单订单总量}$

派单完整交付率

派单场景， $\text{交易成功且无退款的派单订单量} / \text{派单订单总量}$

.....

派单平均在线时长

派单场景，服务商开启派单开关（系统订阅计划为启用状态）的平均时长

派单主动联系率

派单场景， $\text{主动联系雇主（电话或在线）的派单订单量} / \text{派单订单总量}$

派单中标率

派单场景， $\text{中标的派单订单量} / \text{派单订单总量}$

保证金缴纳率

$\text{实际缴纳金额} / \text{应缴纳金额}$

招标退款率

招标模式下，服务商店铺退款率

.....

重要的因子

01

功能介绍

03

主要页面

02

参与门槛&内测邀约

04

常见FAQ

招标派单功能常见QA

Q：什么是派单？

招标模式下，服务商获得适合自己的订单推送，需在一定时效内确认抢标。

Q：订单是如何推送的？

通过大数据算法对订单属性和服务商属性进行智能匹配，优先派送给匹配程度高的服务商，帮助交易双方快速找到适合的伙伴。

Q：抢单需要付费吗？

补偿投标>会员免费投标>充值包投标>投标易投标>付费投标，其他投标权益使用完后，服务商需要按单次付费抢单，所需消耗的金额以页面实时展示的为准。

Q：一个订单会推送给几个服务商？

基于雇主发布需求选项、类目接单情况，每个订单可能不同：同一订单每次最多派4名服务商，最多派6轮，派单结束后释放入交易大厅。

Q：服务商收到订单派送后，应该怎么操作？

服务商需要在**5分钟内抢单**，抢单后**所在轮次享有10分钟的订单保护期**联系雇主；服务商若5分钟内未抢单，将不能再参与该订单的投标。

Q：每个服务商每天可以接到多少派单？

服务商每天能接到的派单额度取决于服务商和订单的实时匹配程度，派单数量不定；服务商派单权重越高，当日派单上限额越高。

Q：如何开启抢单？

服务商可以在商机管理自定义设置接单时段。

Q：服务商接不到单是什么原因？

服务商的活跃度对派单权重有重要影响，当接单率、响应时长较差或始终不参与抢单等，服务商将被清退无法接受派单。