



猪八戒  
ZBJ.COM

# 平台派单规则及技巧培训

01

功能介绍

03

主要页面

02

参与门槛

04

常见FAQ

## 派单

招标模式下，服务商获得**适合自己的**订单派送，需在一定时效内确认抢标。

## 订单如何派送？

通过大数据算法对订单属性和服务商属性进行智能匹配，优先派送给匹配程度高的服务商，帮助交易双方快速找到适合的合作伙伴，提升撮合效率，快速转化成交。

### 优先谈单

需求优先匹配适合的服务商，服务商抢单成功后享订单保护期，派单流转完成后才会释放到大厅

### 方便快捷

自定义抢单时段，支持PC端及APP端操作，无论服务商在办公室、家里还是街上，想接单就接单，资源尽在掌控

### 实时提醒

有合适的订单派送后，服务商会收到多渠道消息提醒，实时秒抢接单，不错过每一个好机会

### 简单易懂

系统智能匹配撮合，服务商只需在时效内完成抢单动作，即可成功投标轻松联系雇主，小白也能快速上手

# 招标派单功能介绍

## 1.1 功能介绍

## 1.2 功能优势

## 1.3 流程概览

采集雇主信息、需求信息，  
智能评估订单属性

检索**开启抢单**的服务商，  
精准匹配最适合的服务商  
优先派单

系统实时推送弹窗提示  
收到的服务商须在5分钟之内  
**完成抢单**动作

雇主  
提交订单

进入  
订单库

匹配  
服务商

服务商  
抢单

双方互评

完成工作  
交付、付款

签单

服务商  
谈单

后续复用招标跟单流程

服务商抢单成功后，所在  
轮次享10分的订单保护期，  
**联系雇主**



01

功能介绍

03

功能主要页面

02

参与门槛

04

常见FAQ

基础条件

需完成  
实名认证

需绑定  
手机号

需入驻类  
目

店铺诚信分  
大于90

参与门槛

(需具备投标资格,任其一  
即可)

企服通/漫游/取经卡

投标易

投标充值包

### 2021年招标大厅派单公测计划

公测安排	开放派单的类目	参与条件	清退机制
<p>第一批 6.18日起</p>	<p>入驻类目：游戏、电商视频服务、摄影服务、漫画设计、大数据与人工智能、电商运营服务、硬件开发、广告宣传、翻译、VR/3D、品牌管理咨询、H5开发、软件/SaaS、测试服务、工程设计、软件开发</p>	<p>服务商入驻类目符合派单公测类目范围，且近期有过该类目的投标行为，公测启动后即自动开通该类目的派单权限（<b>无需申请</b>）</p>	<p>服务商的接单率、响应时长数据较差或始终不参与抢单等，平台将清退服务商的派单权限</p>
<p>第二批 预计6月30日 具体时间以平台通知为准</p>	<p>入驻类目：动画设计、产品/UI设计、营销传播</p>		
<p>第三批 具体时间以平台通知为准</p>	<p>入驻类目：策划、工装服务、品牌设计、网站建设、微信开发、APP开发、音视频、电商设计服务、家庭装修、工业设计</p>		

01

功能介绍

03

主要页面

02

参与门槛

04

常见FAQ

### 提醒一：桌面消息（有声）

触发条件：浏览器打开商机大厅（可最小化可隐藏），浏览器或桌面均会推送消息提醒

抢单流程：点击“桌面消息”，进入需求详情页，确认抢标

The screenshot displays the ZBJ Service Provider Workbench interface. A notification overlay is visible in the center, highlighting three '抢单提醒' (Bid Alert) notifications. The desktop notification panel on the right shows three similar notifications, each with a bell icon and the text '抢单提醒 新的招标订单【需要LOGO】' and '9:42 · ucenter.zbj.com'.

**抢单提醒:**  
新的招标订单【需要LOGO】

**抢单提醒:**  
新的招标订单【需要LOGO】

**抢单提醒:**  
新的招标订单【我想要：计算机软件开发】

发现时间	竞争情况	类别	需求标题	客户经理	预算金额
2021-02-04 09:31:48	0/8 抢占第一	LOGO	需要LOGO	张小花设计事务所	90.00
2021-02-04 09:31:33	0/8 抢占第一	短视频拍摄	抖音视频	t_5747_Ptoqjx	2000.00
2021-02-04 09:29:44	1/8 有一定竞争	LOGO	需要LOGO	GGN2020	500.00
2021-02-04 09:26:00	0/8 抢占第一	其它管理软件开发	调用语音录音测评功能三...	t_2894_Ktsb88	400.00
2021-02-04 09:24:20	4/8 有一定竞争	公众平台开发	公众平台开发	t_2879_wp7jzz	0.00
2021-02-04 09:22:42	0/8 抢占第一	其它工具软件	需要其它工具软件	t_9620_wNehxj	0.00

### 提醒二：站内弹窗（仅用于派单）

**触发条件：**浏览器打开并停留在交易大厅、订单详情页或服务商工作台，页面会弹出提醒

**抢单流程：**点击“去抢”，进入需求详情页，确认抢标



### 提醒三：商机大厅

抢单流程：选择来源为派单系统，点击“抢商机”，进入需求详情页，确认抢标

ZBJ 服务商工作台
下班
搜索关键词
消息 99+

我的商机
商机大厅
不会玩儿? 请查看指导教程 >
商机订阅
消息订阅

订单类目: 网站建设 请选择 请选择

托管状态: 请选择

发现时间: 2021-04-22 - 2021-04-29

预算金额范围: ¥最低预算 - ¥最高预算

已托管金额范围: ¥最低托管 - ¥最高托管

竞争情况: 全部 来源: 全部

查询
重置

发现时间	竞争情况	类目	需求标题	客户昵称	预算金额	已托管金额	来源	操作
2021-04-29 11:00:08	<span style="color: orange;">快抢</span> 00:18后派发给下一位	LOGO设计	需要LOGO设计	互动回复	3088.0	0.0	派单系统	抢商机
2021-04-27 21:22:15	<span style="color: green;">3/8</span> 有一定竞争	网站定制开发	IT服务商看过来, ...	爱口易白元)	222.0	0.0	交易大厅	抢商机
2021-04-27 21:20:59	<span style="color: green;">1/8</span> 有一定竞争	网站定制开发	需要专业开发做网...	爱口易白元)	111.0	0.0	交易大厅	抢商机
2021-04-27 20:02:38	<span style="color: green;">1/8</span> 有一定竞争	网站定制开发	需要网站定制开发	lin554	221.0	0.0	交易大厅	抢商机
2021-04-27 19:00:02	<span style="color: green;">3/8</span> 有一定竞争	模板建站	需要模板建站	互动回复	2345.0	0.0	交易大厅	抢商机
2021-04-27 15:41:51	<span style="color: green;">1/3</span> 有一定竞争	模板建站	设计服务商看过来...	爱口易白元)	777.0	0.0	交易大厅	抢商机
2021-04-27 10:51:59	<span style="color: green;">1/8</span> 有一定竞争	网站定制开发	需要网站定制开发	邵懒懒网站建设和品 牌设计	2121.0	2121.0	交易大厅	抢商机
2021-04-26 17:38:00	<span style="color: green;">1/8</span> 有一定竞争	电商网站二次开发	需要电商网站二次...	爱口易白元)	11.25	0.0	交易大厅	抢商机

我的消息

### 提醒四：服务商工作台-需求推荐

抢单流程：点击“马上抢”，进入需求详情页，确认抢标

The screenshot displays the ZBJ Service Provider Workbench interface. At the top, there is a navigation bar with 'ZBJ 服务商工作台', a search bar, and notification icons. The main content area is divided into several sections:

- 当前成长阶段:** Shows progress from '经营期' to '产能期' with a '去学习' button.
- 请及时完成以下任务:** A list of tasks with a pig icon and '未处理' status, including '店铺优秀', '店铺未合格', and '店铺提升'.
- 需求推荐:** A section for finding demand, showing '今日派单上限: 10', '今日已派单: 2', and a '快抢' button for a '需要LOGO设计' task with a '马上抢' button.
- 我的订单:** A section for managing orders, showing '跟进中 (100)' and '合作中 (0)'. It lists several '需要模板建站' tasks with prices like ¥1.0, ¥200.0, and ¥100.0, each with a '查看详情' button.
- 八戒大使:** A section for sharing earnings, showing '提交商机量' (1), '成交商机量' (0), '预计可返金额' (0.00), and '累计已返金额' (0).
- 八戒企微:** A section for sharing details, with a '了解详情 >' button.
- 店铺经营:** A section for excellent service, with a '去接单' button.

At the bottom right, there is a '我的消息' notification icon with a '17' badge.

### 提醒五：站内信-交易通知

抢单流程：点击“需求传送门”，进入需求详情页，确认抢标

未读

【新派单】您收到一个新派单 2021-07-13 10:05:13

标记为已读

恭喜你获得一个新需求需要CRM软件开发，预算0.00元，快去抢~  
需求传送门

未读

【新派单】您收到一个新派单 2021-07-12 14:14:19

标记为已读

恭喜你获得一个新需求我需要比稿模式，预算0.00元，快去抢~  
需求传送门

未读

【新派单】您收到一个新派单 2021-07-11 11:35:30

标记为已读

恭喜你获得一个新需求我需要我想要：ERP软件开发，预算10000.00元，快去抢~  
需求传送门

未读

【新派单】您收到一个新派单 2021-07-10 12:11:03

标记为已读

恭喜你获得一个新需求软件需求分析，预算30000.00元，快去抢~  
需求传送门

### 提醒六：企业微信

抢单流程：点击“抢单”，进入需求详情页，确认抢标



### 提醒七：APP PUSH

抢单流程：点击“需求传送门”，进入需求详情页，确认抢标



### 派单计划设置

服务商可以在商机大厅-商机订阅查看派单的配置

**我的订阅计划** 已添加 0 条商机订阅, 还能添加 5 条 添加订阅

序号	订单属性	订阅类型	有效时间段	提醒渠道	状态	操作
1	订单类目: 网站建设-模板建站-模板建站 订单预算: 不限	系统订阅	9:00~18:00	桌面消息; 站内信; 站内弹窗通知	启用	禁用   编辑
2	订单类目: 八戒翻译-八戒翻译-文档下单-八戒翻译-文档下单 订单预算: 不限	系统订阅	9:00~18:00	桌面消息; 站内信; 站内弹窗通知	启用	禁用   编辑

**系统订阅即派单**

注意: 商机订阅设定后, 系统将实时监测所有新进入交易中心的招标类订单, 如新订单符合订阅条件, 将根据您设定的渠道, 提醒您及时投标, 有效的助您提升商机。

**启用代表开启派单 (上下班状态需同时设置为 上班), 禁用代表暂停派单, 系统不会派发订单**

**点击编辑即可进入配置页面**

因派单响应度对服务商的派单权重有较大影响, 请服务商按需灵活设置派单开关, 如长期开启不接单, 将清退派单资格。

### 派单计划设置

#### 我的订阅计划

注：商机订阅设定后，系统将实时监测所有新进入交易中心的招标类订单，如新订单符合订阅条件，将根据您设定的渠道，提醒您及时投标，有效的助您提升商机量！

#### \*订单属性

订单类目 系统订阅暂不支持订单预算编辑

网站建设-模板建站-模板建站

订单预算 系统订阅暂不支持订单预算编辑

¥ 最低

-

¥ 最高

默认入驻类目 →

#### \*有效时段

新商机消息提醒的有效时间段，系统只在此时间段为您推送消息



09:00:00

至

18:00:00

#### 提醒渠道

服务商可自行配置接收派单的时间段

站内信

站内弹窗通知(仅系统订阅支持)

桌面消息 → 桌面消息默认自带声音提醒

APP-PUSH(需要您下载且登录猪八戒APP [去下载](#))

公众号提醒(需您关注“八戒呼吁”公众号后进行账号绑定 [去关注](#))

邮件提醒(修改绑定的邮箱 [去绑定](#))

企业微信提醒(需您加入企业微信 [去加入](#))

保存

取消



ZBJ服务商工作台

上期中

#### 完善技能

您已入驻3个一级类目

技能管理

技能属性

擅长技

IT综合服务  
行业IT行业

IT人力外派

微信开发  
行业IT行业

公众平台开发

#### 热门技能领域

营销行业

请

设计行业

# 招标派单功能权重因子

服务商的派单权重主要受如下因子影响：

## 非常重要因子

招标投标商业投入

招标模式下，服务商店铺参与投标的商业投入总额（消耗型余额、投标金、直通车）

招标投标次数

招标模式下，服务商店铺参与投标总次数

招标成交金额

招标模式下，服务商店铺成交总额

派单平均响应时长

派单场景， $(\text{已响应的接单总时长} + \text{超时总时长}) / \text{派单订单总量}$

派单完整交付率

派单场景， $\text{交易成功且无退款的派单订单量} / \text{派单订单总量}$

.....

派单平均在线时长

派单场景，服务商开启派单开关（系统订阅计划为启用状态）的平均时长

派单主动联系率

派单场景， $\text{主动联系雇主（电话或在线）的派单订单量} / \text{派单订单总量}$

派单中标率

派单场景， $\text{中标的派单订单量} / \text{派单订单总量}$

保证金缴纳率

$\text{实际缴纳金额} / \text{应缴纳金额}$

招标退款率

招标模式下，服务商店铺退款率

.....

## 重要的因子

01

功能介绍

03

主要页面

02

参与门槛&内测邀约

04

常见FAQ

# 招标派单功能常见QA

## Q：什么是派单？

招标模式下，服务商获得适合自己的订单推送，需在一定时效内确认抢标。

## Q：订单是如何推送的？

通过大数据算法对订单属性和服务商属性进行智能匹配，优先派送给匹配程度高的服务商，帮助交易双方快速找到适合的伙伴。

## Q：抢单需要付费吗？

补偿投标>会员免费投标>充值包投标>投标易投标>付费投标，其他投标权益使用完后，服务商需要按单次付费抢单，所需消耗的金额以页面实时展示的为准。

## Q：一个订单会推送给几个服务商？

基于雇主发布需求选项、类目接单情况，每个订单可能不同：同一订单每次最多派4名服务商，最多派6轮，派单结束后释放入交易大厅。

## Q：服务商收到订单派送后，应该怎么操作？

服务商需要在**5分钟内抢单**，抢单后**所在轮次享有10分钟的订单保护期**联系雇主；服务商若5分钟内未抢单，将不能再参与该订单的投标。

## Q：每个服务商每天可以接到多少派单？

服务商每天能接到的派单额度取决于服务商和订单的实时匹配程度，派单数量不定；服务商派单权重越高，当日派单上限额越高。

## Q：如何开启抢单？

服务商可以在商机管理自定义设置接单时段。

## Q：服务商接不到单是什么原因？

服务商的活跃度对派单权重有重要影响，当接单率、响应时长较差或始终不参与抢单等，服务商将被清退无法接受派单。