我国体育用品企业知识产权战略研究

Strategic Research on Intellectual Property of China's Sporting Goods Enterprises

赵静 Zhao Jing

(陕西工业职业技术学院, 咸阳 712000)

(Shaanxi Polytechnic Institute, Xianyang 712000, China)

摘要: 本文采用文献资料、逻辑分析等方法, 从我国体育用品企业制定和实施知识产权战略的意义和知识产权战略的具体内容两个方面进行了研究, 旨在为我国体育用品企业的发展提供一些借鉴。

Abstract: The significance of strategy of intellectual property of China's sporting goods enterprises' enactment and implementation and specific contents of strategy of intellectual property were studied to provide some references for the development of China's sporting goods enterprise, using the methods of document literature and logical analysis in this thesis.

关键词: 我国; 体育用品企业; 知识产权

Key words: China; sporting goods enterprise; intellectual property

中图分类号: F272

文献标识码: A

文章编号: 1006-4311(2011)07-0197-02

0 引言

近年来, 我国地区的体育用品业异军突起, 以一种集团优势傲视群雄。由于有资金、人才和技术等优势, 呈现出起点高、精品多、投资大、形象好的特点。我国的本土体育用品企业, 有像红双喜、回力这样的老名牌, 有全世界性价比最高的飞鹰赛艇、闻名全国的浩沙泳装和健身服饰这样的新名牌, 有新凤凰徽霓虹这样的高新技术产品, 有富阳山乡生产的最便宜的羽毛球拍, 也有许多像耐博人造草坪这样质优价廉、市场前景看好的新产品制造企业。尤其是 2008 年北京奥运会的成功举办, 更是促使我国的本土体育用品企业跨越式的发展。正当此时, 席卷全球的经济危机导致全球经济的衰退, 我国的各个产业也即将处在危及之中, 我国的本土体育用品业也难以逃脱。如何在经济危机中继续保持良好的发展势头, 并进一步将企业作大作强, 则需要增强企业的核心竞争力, 研究、运用知识产权战略是增强企业核心竞争力的一个重要方面。

1 企业知识产权战略的定义

一般说来, 所谓战略是指重大的、带有全局性的或决定全局的谋划, 从管理学上理解的知识产权战略是指研究知识产权及知识产权制度的特性和功能去寻求市场竞争中的有利地位。笔者认为: 知识产权战略的实质就是研究和利用知识产权法律制度保护智力劳动成果、承认知识产权是私权这一制度安排, 从战略的高度制定运用这个制度特征和功能来实现本利益集团收益最大化或其资源优化配置的策略或政策。

2 我国体育用品企业制定和实施知识产权战略的意义

体育用品是指被生产、分销和在体育产业范围内交易的有形的产品。体育用品包括体育器材、服装、鞋, 以及一些为消费者而存在的其它产品, 如特许商品、收藏品和纪念品。研究和运用知识产权战略旨在协助企业在现有的知识产权法律框架和政策限度内, 通过知识产权管理制度的建立、经营策略的运用、法律风险的预测、人力资源的管理和规章制度的完善, 来发展自身的技术研发能力、提升自主知识产权占有量, 增加自身的核心竞争力, 处理外来的知识产权危机, 从而在市场上借助知识产权, 获得更为巨大的竞争优势。

2.1 保护企业核心的无形资产, 为企业创造多方面利润 企业的无形资产主要分为四大类: 市场资产、知识产权资产、人力资产和基础结构资产, 其中的知识产权资产是指受法律保护的一种财产形式, 包括专利、商标、商业秘密、著作权和各种设计、专有权技能等。很多成功企业的优势并不是体现在现代化的厂房和先进的机器设备中, 而是蕴藏在诸多的无形资产中。因此, 体育用品企业要针对本企业核心技术的特性, 建立完整的知识产权保护规划和制度, 以保护本企业的知识产权; 并且知识产权可以从多种渠道给企业创造多方面的利润, 如通过向其他企业实施商标许可获取经济利益。另外

在广告宣传与进行活动策划时强调知识产权宣示的观念, 知识产权战略可以为企业创造更多的价值。

2.2 有利于企业战略发展方向的确立, 制定企业的产品战略

在企业熟知了本企业的无形资产后, 确立与企业的知识产权相符的企业规划发展方向。比如, 对体育用品行业专利布局状况进行分析, 确定本企业技术研发的重心和业务发展的方向。确定了企业的战略发展方向后, 就可以在企业发展方向的指导下, 制定本企业的产品战略, 比如, 为系列新产品建立商标、外观设计等立体的全方位的知识产权保护策略, 设置市场进入的法律壁垒, 减少竞争对手的模仿机会。

2.3 提升公司员工的知识产权意识避免潜在的法律风险 企业通过制定知识产权战略, 可以提升企业员工的知识产权意识, 不仅使企业的知识产权战略得到有效的贯彻和执行, 而且可以激励企业员工的创新意识, 激发员工进行知识产权创新的热情。比如, 借助专利申请与转化实施的奖励, 激励员工进行知识产权创新的热情。企业制定和实施知识产权战略不仅可以增强企业自身的实力, 而且可以避免潜在的法律风险, 比如在企业并购中开展知识产权尽职调查, 避免知识产权法律风险和企业战略决策失误。

3 我国体育用品企业知识产权战略的具体内容

3.1 清理本企业现有的知识产权状况 在目前的我国体育用品行业市场环境中, 尽管本土企业已经有了长足发展, 但要想建立有效的知识产权战略, 首先是摸清自己的家底, 了解自己的知识产权拥有情况并进行清理, 为企业制定知识产权战略提供基础支持。清查统计企业现有的专利、商标、商业秘密等知识产权资源; 分类整理企业现有知识产权资源, 制成清单, 并定期更新; 把现有的知识产权与企业的业务一一对应, 分析自己的优势和劣势; 评估现有知识产权是否覆盖了企业的核心的业务、技术或品牌; 清查是否存在遗漏的知识产权保护; 评估目前企业知识产权的保护形式是否是最优设计。

3.2 分析体育用品业知识产权状况 针对体育用品行业内的竞争对手, 展开整个行业的专利和商标的竞争性调查, 分析整个行业中的知识产权占有状况和布局情况, 并找出本企业在行业中具有领先地位的知识产权, 以及与其他竞争对手在知识产权数量与质量方面的差距所在。在我国范围内调查主要竞争对手的专利数量和专利布局状况, 分析本企业在行业中的专利地位; 调查主要竞争对手的商标数量和商标使用状况, 分析本企业与同业企业在商标使用策略上的差异。

3.3 制定本土体育用品企业知识战略方案 对于体育用品行业, 企业知识产权战略方案中主要是有关专利、商标和商业秘密的保护。首先要制定本土体育用品企业专利组合的战略规划。根据目前的竞争态势和将来的远景规划, 结合企业的技术能力、经济实力和整体战略, 进行专利组合的战略发展规划。制定快速累积本企业专利数量的策略, 包括专利激励、专利收购等策略措施, 建立提升本

论科学发展观视野下的学生工作

Discussion on Student Work in the View of Scientific Development

赵艳阳 Zhao Yanyang

(北京理工大学珠海学院, 珠海 519085)

(Beijing Institute of Technology Zhuhai Campus, Zhuhai 519085, China)

摘要: 目前我国高校的学生工作中, 学生日益增长的发展需求和学校陈旧的学生工作管理模式之间的矛盾是其主要矛盾。然而科学发展观的宗旨是强调人的主体地位和核心地位, 这就要求我们必须积极改革创新, 利用先进的学生工作理念和科学的学生工作管理模式来解决这一矛盾, 充分落实科学发展观。文章主要通过“用爱与智慧引领学生成长”的学生工作理念加以阐述。

Abstract: The main contradiction is students' increasing demands and schools' timeworn management mode of student work in China's colleges' student work at present. However, the tenet of scientific concept of development emphasizes human subject status and core status, which requires that we must reform and innovate energetically, utilize the idea of advanced student work and management mode of scientific student work to solve this main contradiction, fully implement scientific thought of development. Student work was proposed through the idea of "leading student development with love and wisdom".

关键词: 科学发展观; 学生工作; 主要矛盾; 爱与智慧; 学生成长

Key words: scientific thought of development; student work; main contradiction; love and wisdom; student development

中图分类号: G42

文献标识码: A

文章编号: 1006-4311(2011)07-0198-02

1 学生成长过程中日益增长的发展需求和陈旧的学生工作管理模式之间的矛盾是我国高校学生工作的主要矛盾

长期以来, 学生是学校“管”与“教”的对象, 学生工作就是“防御式”的纯制度化的管理工作, 就是管住学生、不出问题。其结果造成了学生的防御型管理, 严重束缚了学生的自我发展和全面成长, 根本不利于培养高素质的创新型人才。当代大学生在成长过程中日益增长的发展需求要求我们把学生在校的成长阶段看成是一个开放的、发展的系统, 学生在该系统中是一个自主的人, 他与外界有着不

作者简介: 赵艳阳(1981-), 男, 湖北汉川人, 硕士, 助教, 研究方向为哲学心理学、高等教育。

企业专利质量的措施, 包括专利筛选机制的建立等; 发掘本企业潜在的专利, 控制企业专利经营的法律风险, 包括专利申请文件的质量风险控制等; 淘汰不必要的专利, 将专利维持费用节约下来支持创新活动, 进行专利稽核, 根据专利的不同价值, 开展分类管理, 提高专利效益。其次要设计最优的商标战略方案, 使企业能够有效保护现有的核心品牌, 发掘具有潜在价值的品牌标识, 实现商标价值的最大化。在品牌设计时贯彻商标的法律风险管理与商业策略运用, 制定商标使用的规范, 消除企业商标使用的无序或混乱, 建立清晰统一的商标标识系统, 预防不当使用注册商标的法律风险。第三, 建立完善周密的商业秘密保护措施, 显得至关重要。对商业秘密进行极有效的识别, 并进行有效的信息保存, 建立安全有效的商业秘密利用机制, 建立严密的行政与物理管制措施, 保护商业秘密的安全, 避免企业外部人员(比如参观者、客户)带走公司的商业秘密, 通过合同约定企业内外员工的商业秘密保护义务, 向企业员工强调商业秘密的观念和做法, 对于离职的员工, 开展商业秘密的保护。

3.4 建立企业知识产权的保护制度和知识产权战略的执行机制
结合企业的实际需要, 制定知识产权管理办法、专利奖励办法、技术揭露办法、商业秘密管理办法、员工知识产权教育培训办法等知识产权管理制度和操作规章, 保障企业知识产权战略的实施。确立体育用品企业知识产权管理部门的职责和职能, 界定企业与员工的知识产权权属关系与利益分配, 保障知识产权部门与其他职能部门的信息沟通与协调合作, 透过制度设计激励员工创新的积极性, 透过制度设计保护公司的核心利益。在制定完善的知识产权保护制度的基础上, 根据知识产权管理机构、管理人员和管理职能的特点, 结合知识产权战略的各个环节, 为企业知识产权战略实施和制度执行, 进行全方位的流程管理设计、职能责任设定和信息机制设计。设计公司专利申请筛选等专利工作的操作程序, 加强公司(及其发明人等)与专利或商标代理人的沟通, 设计公司知识产权利用的指南, 建立专利数据库和商标数据库, 以支持公司知识产权管理, 保存员

工的知识、经验或技术, 成为公司掌控的资产, 定期跟踪公司知识产权维持状况, 控制知识产权经营的成本支出。

3.5 加强对从业人员知识产权素质的教育培训, 提升知识产权意识
高素质的从业人员是对体育用品企业的有力支撑, 也是对体育用品企业知识产权战略保护的有力保障。加强对体育用品企业从业人员的教育和培训, 针对企业的技术研发人员、技术管理人员、市场营销人员、人力资源管理人员、中高层管理人员和决策领导人员等领导和员工不同的背景和职责岗位, 制定出不同的有针对性的知识产权培训方案, 提升从业人员的知识产权素养, 激励其创新意识, 增强企业的创新能力, 从而对企业的知识产权创新和保护起到推动作用。

4 结论

发达国家的体育用品企业, 尤其是跨国公司, 已经普遍意识到, 知识产权并不只是意味着一种单纯的法律权利, 而是一种可以广泛运用的竞争工具和商业策略, 可以成为增强企业技术实力、竞争能力和获利能力的法律筹码。因此, 围绕知识产权的体制建设、信息处理、经营策略和风险管理, 已是成熟企业日常经营管理的重要内容。我国体育用品企业, 要想在日益激烈的竞争环境中作大作强, 取得长远的发展, 知识产权战略的研究与利用是必不可少的, 建立包括商标、专利和商业秘密保护等全方位的知识产权保护策略是我国体育用品企业的当务之急。

参考文献:

- [1]王敏, 王钊, 郝红忠. 我国体育用品品牌竞争力分析[J]. 体育科技文献通报, 2007, (1).
- [2]曾玲. 加强知识产权工作增强企业核心竞争力[J]. 长江工程职业技术学院学报, 2004, (4).
- [3]聂清德. 中田体育用品业发展前途的探索与研究[J]. 安徽体育科技, 2004, (3).
- [4]谢丽娜, 李秀梅, 童莹娟. 论体育用品企业的品牌战略[J]. 体育文化导刊, 2008, (3).