

企业知识产权战略剖析

■ 浙江宁波 / 史益龙 吕金锋

企业知识产权战略概述

1. 企业知识产权战略的概念

知识产权战略,是指有效地运用知识产权保护制度,为充分地维护自己的合法权益,获得与保持竞争优势,谋求最佳经济效益而进行的整体性筹划和采取的一系列的策略与手段。就企业知识产权战略而言,是企业充分发挥专利制度,以谋求企业经济效益最大化的整体策略。

2. 企业知识产权战略的特征

企业知识产权战略,是对知识产权法律及其制度的战略性运作,是企业以自主研发和创新的技术、品牌等为专利核心,形成企业自己的核心竞争力,获得市场竞争力的动态运行过程。可将其特征归纳为四个方面:

(1)全局性。企业知识产权战略并不是短期的、局部的策略,而是事关企业总体目标实现和长期发展的全局性战略。

(2)法律性。知识产权战略实施的整个过程都离不开法律制度的保障和规范。无论是知识产权的获得,还是管理、使用和流转,每一个环节都需要法律保障。

(3)相对独立性。企业知识产权战略需要和其他战略相互配合才能实现企业总体目标,它属于企业总体战略的一部分。但它又是相对独立的,有其独特的运作特点。

(4)实用性。企业按照市场的需求,对知识产权客体进行创新、保护和有效的运营,实现价值最大化。从这个角度看,企业知识产权战略具有较强的实用性。

3. 企业知识产权战略的主要内容

根据企业战略的一般要求,企业知识产权战略主要应包括战略目标、战略重点、战略实施和战略保障四个方面的内容:

(1)战略目标,是企业知识产权战略的首要内容,也是知识产权战略的出发点,它一般表现为知识产权的创造、使用和管理等方面。

(2)战略重点,是根据企业发展的不同阶段而确定的,例如海尔全球化品牌阶段,战略重点就是确立为申请知识产权,建立行业标准。

(3)战略实施,步骤是为实现战略目标而采取的阶

段式的具体行动。

(4)战略保障,主要包括充足的技术人才、健全的知识产权管理部门、完善的知识产权管理制度、科学的评估体系等。

我国企业知识产权战略存在的问题及原因

1. 存在的问题

由于我国企业自身的资本劣势和较大的技术创新风险,使大多数企业在市场竞争中处于弱势地位,其知识产权建设也存在许多问题。

(1)知识产权管理系统有待完善。目前,我国的许多企业还没有深刻认识到知识产权管理对企业发展的重大意义,还没有知识产权管理方面的专业人员,更没有形成一套系统的知识产权管理体系,许多企业的知识产权管理仍然由别的部门代管。由于大部分企业还没有足够重视知识产权保护的重要性,从而造成知识产权管理上的空白。

(2)企业技术创新能力不高,缺少高质量的知识产权。我国大部分企业仍然以成熟技术的应用为主,自主研发能力还比较弱,自主研发的核心技术屈指可数。我国诸多企业购买和模仿的技术在其技术总额的比例中仍占绝大多数,企业不仅面临着拥有的专利技术的数量比较少的问题,同时大部分企业还面临着知识产权质量低的问题。企业知识产权数量和质量的问题,严重制约企业知识产权战略的发展。

(3)知识产权的效益未能充分发挥。现阶段我国大多数企业对知识产权的运营还没有制定行之有效的策略,更没有充分地实现知识产权这一无形资产的价值,以选择实现效益的最优途径。不能把企业知识产权管理与研发、生产、营销形成良性互动,从而使企业知识产权效益最大化。

(4)企业产权化意识薄弱。知识产权保护意识薄弱是制约企业知识产权战略有效实施的关键。我国绝大多数中小型企业、甚至一些大型企业的产权化观念淡薄,致使企业花费大量人力财力的研究成果因未受到法律保护而丧失,严重阻碍了企业的发展。

2.原因分析

(1)国家政策与相关的法律制度还不完善。经过数十年的努力和发展,我国的知识产权在内容上基本做到了与国际接轨,但是知识产权战略的根本意义在于实现其经济价值,而目前我国的知识产权制度还停留在保护和确认知识产权方面,在知识产权流动、转让和转化方面的规定还缺乏规章。

(2)知识产权战略管理思想弱化。目前我国的诸多企业、科研机构等的知识产权意识普遍落后于发达国家,有些企业虽然开展了知识产权工作,但大部分仅限于一般性的管理,对知识产权战略尚未形成系统的管理思想,无法促进企业知识产权工作的开展。随着知识经济时代的来临和国家对知识产权工作的高度重视,大多企业的知识产权意识不断增强,但仍与发达国家企业有一定的差距。我国企业还呈现出知识产权管理意识与企业的规模成正比例变动关系,规模越小的企业,知识产权意识越淡薄。

国外企业知识产权战略对我国的启示

1.政府和社会各界高度重视知识产权工作

发达国家的经验表明,要保证知识产权战略的有效实施,最主要的是政府部门的重视和直接参与。美、日等国知识产权战略之所以能够迅速制定并顺利实施,主要是靠政府各部门及社会各界的团结合作,产学研及社会各界达成广泛共识,密切协作。

2.企业知识产权部门职责明确

分析美国、日本等发达国家知识产权的发展历程,可以看到政府为推进实施国家知识产权战略,都专门设立了相应的机构,并赋予其较强的职能。他们都紧密地遵循知识产权战略要为本国利益服务的宗旨,要切合本国实际需要,两国在知识产权问题上采取了一系列的政策和具体措施,着力点也不尽一致。

3.进一步完善产学研合作机制

从一些发达国家的成功经验可以看出,把产学研有效的结合起来,是企业分散风险、减轻压力的一项重要措施。国内一些科研机构、高等院校等知识产权的数量和质量都非常可观,但是这些机构往往缺少资金,而企业拥有一定的资金但又不具备足够的科研人才,如果企业加强与这些机构的合作,不仅使企业减少资金的无效投入,减少投资风险,在一定程度上也提高了知识产权成果的转化率。

我国企业知识产权战略的对策

1.明确企业知识产权战略目标

企业知识产权战略的总体目标,是追求企业利益最大化,促进企业健康发展,但不同的企业且同一企业在不同的发展阶段其战略目标是有所不同的。企业要根据

自身的特点,分析其成长的不同阶段,制定有利于企业发展的目标。我国企业在制定知识产权战略目标时要注意三方面问题:一是避免侵犯其他企业的知识产权。二是实现技术积累,保护自身知识产权。三是提高知识产权成果转化率。

2.完善企业知识产权战略保障机制

企业要完善知识产权战略保障机制,一是要有健全的知识产权管理机构和制度。建立健全企业知识产权管理机构和制度就要依据企业知识产权战略的目标,合理配置知识产权要素,形成相对稳定、科学的系统。二是强化知识产权意识。我国诸多企业知识产权意识薄弱是制约其知识产权战略实施的重要因素,要使企业从根本上重视知识产权,就要从思想上培养,无论是企业领导还是普通员工,都要提高知识产权意识,形成良好的知识产权文化氛围。三是有高素质的知识产权管理人才。只有做好这三个方面的工作,我国企业的知识产权战略才能更好的有效实施。

3.充分利用知识产权信息平台,建立企业知识产权评估体系

知识产权信息,是世界上最主要的科技信息资源之一。企业要建立一个相对完善的知识产权信息平台,需要耗费大量的人力财力,所以企业可以考虑先利用外部的信息平台资源,如国家的知识产权信息平台、地区的和行业的信息平台资源。如果本企业的知识产权工作已经发展到一定阶段,也可以考虑建立本企业的知识产权信息平台。企业对知识产权进行评估,是知识产权运营中必不可少的环节,不仅企业自身要了解其知识产权的价值情况,在对知识产权运营中,也需要评估知识产权的价值,所以企业有必要建立知识产权评估体系。

4.进一步积累和开发自主知识产权,培育企业核心竞争力

在知识经济时代,一个企业拥有的自主知识产权数量和质量是衡量其核心竞争力的重要指标,因此要积极提升企业知识产权的质量,培育企业核心竞争力。在激烈的市场竞争中,企业为了获得和保持独特的竞争优势,形成核心竞争力,就必须不断地采取各种方法和手段创造并积累知识产权。

随着科学技术的飞速发展,知识产权在经济活动中的作用日益明显。针对我国企业在知识产权战略管理和创新方面的不足,要努力学习和借鉴发达国家一些企业的成功经验,在企业制定总体战略时要把握好知识产权战略的位置,尤其是要发扬企业的创新精神,在注重质量的同时,提高企业自主知识产权的数量,充分利用国家相关政策和重视知识产权制度,以市场为导向,实现知识产权的效益最大化,提高企业竞争力。 ■编辑 贾树海

(作者单位 浙江万里学院)