

# 特别说明

此资料来自豆丁网(<http://www.docin.com/>)

您现在所看到的文档是使用下载器所生成的文档

此文档的原件位于

<http://www.docin.com/p-8847591.html>

感谢您的支持

抱米花

<http://blog.sina.com.cn/lotusbaob>

## 第一讲

推荐先读读 **google** 从入门到精通等文章。

我们了解常规搜索方式，但每个人都会搜索出不同结果，为什么？核心问题在于关键词选择不同。关键的分析必须保证两点：一是专业性，即这个词是很精的，可能简化你的搜索结果，因而词甚至可以怪一点，尽量避免大众化的词，如 **net,site** 等。即使需要大众化词，如 **password,username**，但若加入一两个特征词，则结果将大大简化。二是具有代表性，也即这个词具有代表意义，也即它在包含你所需网页内，它在出现的可能，以免一些有用信息被遗漏。

如何达到上述两个要求？我们必须分析网页中字词出现的特点，以及本学科专业词汇特征。

大家看看 **yahoo,google** 等 **medicine** 和 **science--biology** 条目下的分类，发现许多相关的词均在内，如

<http://libinfo.uark.edu/eresources/eresources.asp> 医学有关的都在

**Science & Technology** 大条目下，又细分为：

**Agriculture & Food | Biology | Botany | Chemistry | Computer Science |**

**Engineering | Environmental Dynamics | Geology | Kinesiology |**

**Mathem**

**atics | Medicine | Nursing | Physics | Psychology | Statistics |  
Zoology.**

因此如果仅以 **medicine** 检索，就会漏掉不少很有价值的信息，特别是

漏掉的专业的。其次，在 **medicine** 下又有很多数据库，如： **EBSCO** **OVID**， **PROQUEST** 还有各大出版社自己的万能密码。

## 第二讲

主要讲定点搜索和遍搜索的区别及应用。所谓定点搜索，即指定找某个数据库相关信息，或某篇文章。遍搜索是指在网上任意逛逛，找些 **pswd**，或者无心插柳柳成荫。

(1) 定点数据库和期刊搜索。还是同第一讲一样，主要分析关键词的选择。当然关键词之一是这个数据库的名称。大家注意了：数据库名称一定要用全称和简称都试试。关键词之二是 **free, ID, password, user name**。为什么这个关键词？其实这些只能称作是一个关键词，因为它们具有同性或不相容性。如 **elservier** 数据库，你最好不要用 **username** 和 **password**，因为它主要是采用 **IP** 限制的。因而你的重点放在 **pxory!** 而不是上述的任何一个。而找某一杂志，则多用 **user name** 和 **ID/password** 合用（注：**ID/password** 只可用一个！），因为杂志往往个人购买，便拥有帐号了。关键词三：这些数据库可能出现的地方？大学图书馆最多！即使是杂志，图书馆也较个人帐号多。那么图书馆主页上有哪些关键词？**library, database, trial, free....**，可看看国内一些图书馆的主页，仔细分析比较，便能找到一些共性的东西。

(2) 定点文章搜索。文章，在国外通用 **PDF** 格式，因而文章搜索必须用 **PDF** 这个核心内容。即找后缀为 **PDF** 的东东，语法：**filetype:PDF** 这是关键之一.关键词之二：找你所需

文章的题或文摘中最怪的词！而不是常用省#ú灰 煤?专业的词往往能找到相近的文章，所谓无心插柳了）命中率高，但最好是题目中出现的词，为什么？因为往往许多个人站点收录了不少文章，而这些文章往往是以题目名称作为索引的。

### 第三讲

#### 专业文献搜索技巧

1 查找某本专业刊物的登录密码，如 **Brain Res** 首先选关键词：杂志名 (**Brain Res**)，登录 (**sign in**)，密码 (**password**)这样成功率并不高，其实细细看来，不应有登录，因为许多提供密码的地方，并不出现登录这个词，而多出现用户名(**user name**)，而且杂志名多用全称 (**brainresearch**)，再试试！哦，成功了！

2 查找某篇文章的全文，尤其是外文文献，许多全文服务均需收费。当然可先按第一种方法搜索一下，看看有无密码可寻，若无，则找到该篇文章的特殊字段 (**key words**)，然后搜索 **PDF** 文件。不过这有几个条件，一是该杂志确已上网，有明确地址，其二，一般需在 **1997** 年以后文献才可。

举例：**Gattullo D, Pagliaro P, Marsh NA, Losano G.** New insights into  
ni

tric oxide and coronary circulation. *Life Sci* 1999;65(21):2167-74。

这篇文章是收费的。采用：**inurl:df:Gattullo Pagliaro coronary**，结果 24 项，

找到其中的第 2 页，有下面一项 Life Sciences [Volume 65, Issue 21,

Pages 2

167-2268 (1999)]

... 1. New Insights into Nitric Oxide and Coronary Circulation, Pages

2167-2174 D. Gattullo, P. Pagliaro, NA Marsh and G. Losano 2. ...

147.46.94.112/journal/sej/j\_l/l339.htm - 14k - 网页快照 - 类似网页

打开网页快照，第一篇即是其目录，下载即可！OK！成功

2 查找专业软件的\*\*\*软件或注册码

常规软件的注册码很好找，但专业软件太少，而且注册码也少，\*\*\*更少，如何找？

如找 origin 6.1 版的\*\*\*版，或注册码。不管采用网易、搜狐等软件搜索，均找不到该软件。那么只好借用特殊搜索了。

分析：一般有些\*\*\*软件的页面一般至少有以下一些信息：软件名称，版本，序列号(serial number, OR sn), \*\*\* (crack, OR CRK), 提供下载的地方有.ZIP 字样（压缩文件为多）。为了方便起见，也防止版本太精确反而不易搜索的特点，在 googlek 输入 origin \*\*\*, 哟！OK！成功！

如果其它的软件一次搜索的结果太多的话，则考

虑加 6.1 以减小其搜索范围。或搜索结果太少且不是需要的话，将\*\*\*换为"注册码"试试，一般效果不错。

3 查找中文文献的全文

如我知道重庆维普提供全文服务，但目前许多站点都不能用了。另外，还有万方数据库、CNKI 也提供，那么我如何查到这些数据库的免

费入口呢？这需要一定的技巧，采用 google 或百度试试：输入：重庆维普 密码

哦！66项！仔细找一找，必有结果！OK！

#### 第四讲

这一讲讲百度与 google 比较

搜索英文不必说用 google，搜索中文呢？

很多人并不了解它们更新的情况，google 发展早，因而它贮存了大量旧的信息，百度发展迟，信息较新。更新速度：对中文 google 一般半月至一月一更新，而且仅搜索到三级链接，三级以下便不在搜索，那么我如何看到最新的 google 搜索的结果呢？这个站点：

<http://www3.google.com/>，可见 google 采用不同服务器逐步更新的。

百度的更新较快，半月一次，最快一周。那么如何衡量这半月与一月的差别与价值？对于一些试用数据库，有效期短，或象万方等一月一换密码，最好选用百度，现在维普老是打一枪换一个地方，因而也只好用百度了，google 往往搜索出来的结果已过期了。而能长期使用的密码或数据库，一般象国外的（国内有没有，我真不知道），最好用 google，毕竟技术更老道一些，搜索出的结果更多，更广！

#### 第五讲 关于关键词

关键词组合：

nurse journal password

new medicine password

What's New medicine password

périodiques électroniques password( 注意了，不是英文字母样！ )

biomedical library password

LWW Journal Collection password

Bibliotekets databaser password

Kluwer Online password

journalwebsite password

基本路子仍是数据库+password+补充性关键词（或称定向性关键词）

所谓定向性关键词是将你的检索范围定于某一可能的区域，如图书馆、个人站点，以缩小检索范围。如单个杂志，可定位于个人，若是数据库检索，则宜加 library，因为个人是不会买数据库的。同时另一个定向是生物和医学，所用的关键词 medicine, biology, biomed. 当然仍可加第三定向关键词，如杂志 (journal)、免费 (free)、在线 (online)，但一定要注意第三关键词的特征性不强，要选择使用，不可过用，否则会将一大批可能有用的站点排除掉，切记！但这主要针对国外的，而国内的一般多在各大学图书馆内，常用密码、免费、杂志、数据库名等搜索，效果较好。但对于有些杂志，如 sciencedirect, Ideallibrary 多采用 IP 验证方式，一般密码并不能用，这时多采用代理服务器方式，因而如何找到有效的代理太重要的。如清华的 elsevier 便是代理。

第六讲

本讲讲关键词联合使用。

国内图书馆提到数据库往往只提\*\*\*数据库，而国外图书馆多列出该数据库内各种杂志名，而且多按字母分类。因而为了提高检索的准确率，一般将同一数据库内的杂志的首字母相同的杂志名用两到三个联合搜索，再结合前面讲的加用其它关键词，能有效缩小检索范围，命中率极高。从这里可以看到，如果透彻分析一些图书馆内主页设计的特征，是搜索的关键。如检索 **brain research**, 可列出 **brain research bulletin**, 同时检索，效果要好些

。

## 第七讲

### 搜索代理服务器技巧：

中文：代理 维普（或其它数据库名） 数据库，能找到一些，但国内一般真正使用代理的较少。

英文：**proxy** 数据库名 **IE netscape** 效果非常好，但一定要注意，许多地方不仅用代理服务器，而且需密码认证，不可过于乐观！应认真鉴别。

## 第八讲

### 找特定文件名的文件，尤其是

**PDF、ZIP、DOC、TXT、RAR、EXE、RM、Mp3,MOV** 这些文件名都是大家想找的重点，至于各是什么类型文件，请上网查一下便知道了，这里不

多说了。方法是利用语法 **filetype:**后缀名。

如找 PDF 文件，在正常关键词后面加 **filetype:PDF** 即可，搜索结果全是 PDF 文件。

这是我写的另一篇，可参考：

<http://bbs.bioon.com/bbs0.....&RootID=839&ID=839&page=1>

找特定题目的网页语法 **intitle:**网站查找友情链接：“**link:**”（英文单字 **link** 后加冒号）用于搜索链接到某个 URL 地址的网页。可以了解有哪些网页把链接指向您的网页查找特定站点：

**site:www.\*.com** 如 金庸 古龙 **site:sina.com.cn** 但不可加入 **http://** 或 / 这类，否则是错的 **cache**”用来搜索 **GOOGLE** 服务器上某页面的缓存，通常用于查找某些已经被删除的死链接网页，相当于使用普通搜索结果页面中的“网页快照”功能。

示例：查找 **GOOGLE** 缓存的中文 yahoo 首页

搜索：“**cache:<http://www.yahoo.com.cn>**”

**info** 用来显示与某链接相关的一系列搜索，提供 **cache**、**link**、**related** 和完全包含该链接的网页的功能。

示例：查找和新浪首页相关的一些资讯。

搜索：“**info:<http://www.sina.com.cn>**”

结果：<http://www.sina.com.cn> 的网页信息。

示例：查找美国教育网上的宇宙大爆炸 jpg 图片

搜索：“**BIG BANG filetype:jpg site:edu**”

结果：搜索有关 **BIG BANG filetype:jpg site:edu** 的图片

## 第九讲

专讲一个特殊语法，很有用。**inurl**

“**inurl**”语法返回的网页链接中包含第一个关键字，后面的关键字则出现在链接中或者网页文档中。有很多网站把某一类具有相同属性的资源名称显示在目录名称或者网页名称中，比如“MP3”、“GALLERY”等，于是，就可以用**INURL**语法找到这些相关资源链接，然后，用第二个关键词确定是否有某项具体资料。**INURL**语法和基本搜索语法的最大区别在于，前者通常能提供非常精确的专题资料。

示例：查找MIDI曲“沧海一声笑”。

搜索：“**inurl:midi 沧海一声笑**”

结果：已搜索有关**inurl:midi 沧海一声笑**的中文(简体)网页。

示例：查找微软网站上关于**windows2000**的安全课题资料。

搜索：“**inurl:security windows2000 site:microsoft.com**”

结果：已在**microsoft.com**内搜索有关**inurlecurity windows2000**的网页。

注意：“**inurl:**”后面不能有空格，**GOOGLE**也不对URL符号如“/”进行搜索。例如，**GOOGLE**会把“**cgi-bin/phf**”中的“/”当成空格处理。而一般众多密码或数据库往往出现在链接之中，如查

**Ideallibraryinurl;ideallibrary proxy passowrd(ID)**

“**allinurl**”语法返回的网页的链接中包含所有作用关键字。这个查询的关键字

只集中于网页的链接字符串。

示例：查找可能具有 **PHF** 安全漏洞的公司网站。通常这些网站的 **CGI-BIN** 目录中含

有 **PHF** 脚本程序（这个脚本是不安全的），表现在链接中就是“域名/  
cgi-bin/ph

f”。

语法：“allinurl:"cgi-bin" phf +com”

搜索：已向英特网搜索 allinurl:"cgi-bin" phf +com. 共约有 37 项查询  
结果，这

是第 1-10 项。 搜索用时 0.36 秒。

## 第十讲

代理：

国外的数据库，许多需代理，如何搜索到？普通的代理遍地都是，只要用 **google** 输入 proxy free 或代理服务器 免费就能搜索到非常多的代理，但这些代理并不适用于查阅一些著名数据库，那么如何找到？一般有以下几点技巧，我并作简要分析：

由于这些代理必须要出现于大学内。

(1) 因而如果采用普通的免费代理，则必须保证这种代理在某个大学，这可通过代理测得，其中无特别的技巧。可见下面一个代理服务器帖子的说明(2)如果要搜索，则应该将代理服务器限制于大学内，因而其搜索格式应该如下：

**proxy** 数据库名 **site:edu**

这是标准格式，搜索的数据库较多，但一定注意并不等于搜索出的代理都有用，有些代理还需密码支持，仔细判定。其它类似可选关键词也列一些，与上述核心关键词适当组合便可，提高搜索准确率：

**Off-Campus:** 能提高无密码搜索成功率

**netscape:**能提高准确率

## 第十一讲

用 **google** 查密码。大多数人用 **google**，仍未能对 **google** 有深入地了解。往往用 **google** 搜索出大量密码，一用才知道都过期了，尤其是中文的密码，现在更新极度频繁，如何能查到最新的密码很重要。在前面几讲我讲过百度的更新较 **google** 快，然而百度对链接分析能力较 **google** 差，**google** 能分析到下四层链接，而百度可能只能至第三层，而往往密码出现的位置：大学主页--图书馆---电子数据库---某些数据库密码，从这个分析可以看到，许多密码都出现在主页的第四层下面，百度往往搜索不到（当然第三层也有很多，这是百度长处之一）。因而搜索中文密码 **google** 仍很重要，那么如何用最新的 **google**? **google** 的中文数据库一月一更新（太慢了，英文的一天一更新），但 **google** 在全球有数千台服务器，它们对各种语种更新的速度是不同的。并且更新方式采用梯度更新，即先更新某些服务器，后来全面更新。因而我们能利用 **google** 最新的服务器搜索，而 **goole** 最新服务  
器的链接在这里：<http://www3.google.com>.

21世纪人类社会已进入了信息化时代，作为信息化时代标志之一的因特网在全世界以史无前例的速度和规模不断发展壮大，而因特网上的信息也象原子裂变一样迅速膨胀，面对这些浩瀚无边的信息人们已经显得无所适从了。的确，人们要想在这信息的海洋中准确找到自己所需要的信息是一件很不容易的事情。

`window.google_render_ad();`

可以说：“搜索是一种组织和查询信息的方式！”

一般来说，在每个搜索引擎中均提供分类目录及关键词检索这两种信息查询的方法。而这些搜索引擎的基本用法是搜索引擎站点中都提供一个可以输入关键词的文本输入框和一个“搜索”的按钮，用户可以在输入框中键入关键词，然后按“搜索”按钮，搜索引擎就会自动地在其内部的数据库中进行检索，最后把与关键词相符合的或者是与关键词相近的网站显示在结果页中，接着用户只需通过搜索引擎提供

的链接地址，就可以访问到相关信息。这种查询方法的关键之处在于关键词的选择和表达上。

如果关键词选择不当，搜索的结果会返回大量无用的垃圾信息；或者有用的信息被淹没在大量的冗余的页面之中。所以在选择关键词时，应该熟练掌握关键词语法表达方式，这样就可以少走弯路，能得到更精确的搜索结果，从而迅速找到自己所需要的信息。虽然各个搜索引擎的搜索语法不完全相同，但下面一些搜索语法还是比较通用和常见的，笔者分别举例来说明各个语法符号的使用方法。

(1) 直接键入关键字，搜索引擎就把包括关键字的网站和与关键字意义相近的网站地址一起返回给用户。例如：键入“网上教学”，搜索引擎就会把“网上学习”、“远程教学”以及“网上教学”等内容

的网址一起反馈给用户，因此这种查询方法往往回返回大量不需要的信息。

### 图 1 直接搜索

(2) 利用双引号，来查询完全符合关键字串的网站。例如：键入“电脑硬件”，会找出包含网络资源的网站、但是会忽略过包含“电脑硬件行情”的网站；这种查询方法要求用一对半角的双引号来把关键字包括起来。

- (3) 加 **t**: 在关键字前，搜寻引擎仅会查询网站名称。例如：键入 **t:电脑**，会找出包含电脑的网站名称。
- (3) 加 **u**: 在关键字前，搜寻引擎仅会查询网址(**URL**)。例如：键入 **u:yancheng**，会找出包含 **yancheng** 的网址。
- (4) 利用**+**来限定关键字串一定要出现在结果中。例如：键入 **电脑+网络**，会找出包含电脑和网络的网站。
- (5) 利用**-**来限定关键字串一定不要出现在结果中。例如：键入

电脑-网络，会找出包含电脑但除了网络的网站；键入发如雪 -html，

会在发如雪的相关网页中过滤掉后缀名为 html 网页。

(6) 利用\*代替所有的字母，用来检索那些变形的关键词或者是不能确定的关键词。例如：键入“电\*”后的查询结果可以包含电脑、电影、电视等内容。

(7) 利用()可以把多个关键词作为一组，并进行优先查询。例如：键入“(电脑+网络)-(硬件+价格)”来搜索包含“电脑”与“网络”的信息，但不包含“硬件”与“价格”的网站。

(8) 利用 **AND** (&) 表示前后两个关键词是"与"的逻辑关系。 例如：键入关键词：ENGLISH AND CHINESE，会找出将包含 ENGLISH 和 CHINESE 的网站。

## 图 2 高级搜索

(9) 利用 **OR** (|) 表示前后两个词是"或"的逻辑关系。 例如：键

入关键词：ENGLISH OR CHINESE，会找出将包含 ENGLISH 或者 CHINESE 的网站。

(10) 利用 NOT (-) 表示要限制关键词在结果中出现。例如：键入关键词：CHINESE NOT ENGLISH，会找出将包含 CHINESE 信息，而不包含 ENGLISH 信息。

(11) 利用 NEAR 来检索两个关键词之间的信息。例如：键入关键词 “THE NEAR BOOK”，会找出关键词 “THE” 和 “BOOK” 之间的信息，比如可以找到 THE INTERESTING CHINESE BOOK 这样的信息。NEAR 后面可以跟数字来限定两个指定关键字之间允许出现的关键词数。

以上是搜索引擎中一些基本的语法知识，各搜索引擎的具体使用方法有可能与上述的有一点儿差别，所以笔者建议大家在使用搜索引擎时，最好研究一下所选搜索引擎主页上的说明，它们往往在 Help、advanced search、FAQ (frequently asked questions)、查询诀窍 (search tips) 中。一旦你研究过这些说明，就能极大地提高你的搜索效率。

很多人现在都是活在网上的，尤其网络搜索更是每日必做的功课。在这里跟大家分享一些些粗浅的搜索资料上的心得，不当之处，还望各位

指教，当然也希望亲们捧场啊！先来一句话总结：精选搜索引擎，用其利者，避其不善！ `window.google_render_ad();`

细分如下：

## 1、分析状况，思考一下网搜是不是最快最合适的方式

我估计不少人搜东西一般首选百度、Google、Yahoo 等这些搜索引擎，直接输入，一堆资料蜂拥而上。但是在海量搜索结果中精确捞出所需要的结果，就得有一定功力了。最恐怖的不是海量筛选，而是没搜到自己想要的！

百度、Google 再神通，也搜不到网上没有的内容，有些内容网上虽有，却成为漏网之鱼。所以在使用搜索引擎搜索前，该先花几秒种想想：我要找的网上有吗？如果有，可能在哪里，是什么样子？含有哪些关

键字？

有些资料你根本用不着上网，比如要找某公司某政府部门电话，打

**114** 查询更省事，比搜索引擎快得多，你只要知道了一个电话号码，

就能问出一串相关的，何苦在网上费劲儿找呢？

还有些问题可能你想不到合适关键字搜索，或不能直接用搜索引擎

搜到，那你不妨尝试向精通这个问题的朋友请教，或者上这方面热门

论坛来问，要相信网友中卧虎藏龙啊！这种方法也比较省事儿。

要记住，网络不是你寻找资料的唯一途径，你身边的朋友、老师、记

者、其他媒体同仁都是一定程度上的“图书馆、资料库”，当然也别忘

了书籍，必要时跑趟附近图书馆，找些报纸。图书来翻，成吨信息也会

到手。

你确定了要找的信息适合通过搜索引擎寻找，那你需要的掌握的就是技巧了。

## 2、根据各搜索引擎特点，选择恰当搜索引擎

选不对搜索引擎，就想选了不合脚的鞋一样，能走路，但艰辛痛苦，终于也跑不快走不远。使用搜索引擎首先要了解各种搜索引擎特点，泾渭分明，否则你可能浪费大量时间。这次搜索，你应该使用百度还是 Yahoo? Google 还是百度? 分析你的需求，选根据需求找拥有相应功能优势的搜索引擎。这里介绍一些：

(1) 从行业入手查找，比较好用的是“百度产品大全”(点击首

页“更多”选项即可）：行业报告——各行业官方报告/评定、专家解

读、行业与单个品牌市场综述/分析、行业与单个品牌数据、过往新闻。当

然这个不乏广告成分，所以需要鉴别，当心受骗。

(2) 想找特定领域的人了解情况，想找合适采访对象，如专家学者

者、老一辈，想先熟悉某个领域或了解某个城市、历史、词条……这些比

较细致的东西，可以用“百度百科”，网友们集体贡献的智慧是无穷

的，而且网友的料也是无穷的，你往往能有意外收获。另外

wikipedia（维基百科）也是巨型资料库，而且更新很快，如果有时打

不开，可以用代理服务器上。

(3) Google 有一个实用搜索功能是“大学搜索”，要知道现在多数有点名的所谓专家学者都没少在大学挂职，各种研究所、实验室、官方组织的这个那个不少也扎根大学，而大学又是产生思想文化的重要阵地。用这个搜索可以一网打尽和某所大学有关的所有东东。

(4) 现在有一些新开发的搜索引擎，它们可以对网页库中的某类专门的信息进行一次整合。有人称之为：元搜索引擎。这种搜索引擎的特点是大大减少了你整合资料的时间。

比如比比猫（Bbmao）。这个搜索引擎的特点是：自动分类整理、自动去掉重复结果、汇集五大搜索引擎结果。智能分类，你可能在分类中

发现一些你不曾想到的东西。

不过元搜索是不是好用，可能仁者见仁智者见智，但是只要适应了这种新方式，会给你带来很多方便。

### 3、设计关键词

关键词就像买衣服，你到服装店里跟导购说“我要买衣服”，这就是废话，服装店难不成还卖电脑。但如果说“我想看新款冬装”，导购马上就会带你看到你想看的。在这里“新款”“冬装”就是关键词。所以，使用搜索引擎要避免大而空的关键词，它不知道你要找啥，就可能返回很多莫名其妙结果。

因此需要习惯多关键词搜索，一般情况下两个关键词搜索就够了，

注意关键词与关键词之间以空格隔开。你可以先用简单关键词测试，不

忙着仔细查看搜索结果，而先从搜索结果页面里寻找更多信息，（如

果使用元搜索引擎，注意看“分类结果”）再设计一个更好的关键词

重搜，这样重复几次后，就能设计出很棒的关键词，也就能搜索到满

意结果了。

## 4、学会使用逻辑符号

搜索引擎基本上都支持附加逻辑命令查询。

+

北京+旅游 表示搜索包含所有北京和旅游这两个词组的页面，不过现

在基本用不着这个了，一般敲个空格就OK了

"-"可去除无关搜索结果，提高搜索结果相关性。比如，你要找“青

岛”的城市信息，输入“青岛”却找搜到一堆“青岛啤酒”新闻，在

发现这些新闻的共同特征是“啤酒”后，输入“青岛 - 啤酒”来搜索，

就不会再有啤酒烦你了。

利用双引号，来查询完全符合关键字串的网站。例如：键入“莎士比

亚喜剧”，会找出包含完整莎士比亚喜剧词组的页面。这种查询方法要

求用一对半角的双引号来把关键字包括起来。

## 5、告别错别字

细节决定成败，这老话也适用在搜索上。输入的关键词有错别字，会影响搜索准确性。光“蔡依林”网上就有“蔡依灵”“蔡依琳”“蔡依玲”等众多版本，你指望这样的关键词搜到些啥？所以发扬你深厚的中文功底吧，别让错别字害了。

## 6、 别逗留在错误地方

最近嫦娥在奔月，你要想看最新消息就别在搜索引擎上费劲了，各搜索引擎的信息滞后周期从一周到一月不等，所以找最新内容应该去

看新闻，用搜索引擎找不到最新内容（指网页）。不过专门的新闻内容搜索可以用。另外，搜索引擎对动态内容，如：论坛、数据库内容，以及带 frame 结构的网页检索能力较弱，所以这类信息也不适合用搜索引擎搜索，而是应该去相关的网站寻找，当然，寻找相关网站的任务搜索引擎是当仁不让的。

- 7、英文搜索首选 Google**（注意最好是 Google 英文版，而不是“谷歌”哦，还有 g.cn 也可以用了），其次 Yahoo
- 8、中文搜索优先百度**，在中文领悟上，百度还是很老道的
- 9、资料齐全性、广泛性、时效性当推 Google**，但是海量检索的郁闷也是从 Google 比较多
- 10、官网**

11、 熟用提供网址导航的网站：典型的是 **hao123**

12、 不要忽视知名论坛的力量，天涯、西祠、猫扑都是可利用资源

13、 博客也别忘了。尤其是名人博客

最后一点特别重要！不要放弃！

可能有时你有这样的感觉，你已尽全力搜索，但依然没有找到需要

的答案。这时千万不要放弃，仔细回顾你的搜索过程，也许只要修正一

个小差错，一个看上去毫无希望的搜索，很有可能在改变搜索策略后

获得成功。决心、耐心和信心，你肯定可以！

为方便大家查阅，结合日常经验和参考别人心得列出以下表格供各位参考：

### 常用 搜 索 引 擎 一 览 表

国外搜索引擎：

搜索目标（英文） 搜索引擎/目录索引

一般资料 Google, Yahoo, Live, Ask

资料涉及非常冷僻的领域 All The Web

特殊资料（其他主要引擎都查不到时） Dogpile/Vivisimo/Clusty 等多

元引擎

资料百科 Wikipedia

产品或服务 Yahoo/Overture

国内搜索引擎：

搜索目标（中文） 搜索引擎/目录索引

一般资料 Google, 百度, 雅虎

古汉语（诗词）类资料 百度（个案显示这方面百度有独到之处）

产品或服务 搜狐、新浪（质量较高）/网易（较全）

聚合、分类 比比猫

