



开发企业 创新能量

大纲

开场

自我介绍

甚么是创新?

创新难与易

创新从哪里来?

如何挖掘创新?

挖掘企业创新

PATENTRIZ®

ADVANCE

INNOVATION TOOLS

Innovation for your
Product,

Technology,

Process and

Business Value Model



汪周礼

智合创新

Intellectual Integration Innovation

Founder & CEO

TIVA 理事长



TRIZ Innovation Value Association #91 **MATRIZ** member



<https://matriz.org/>



1

甚么是创新?

产品/技术/服务/商业模式?



\$\$\$



行为



创新



市场



发明
创意



2

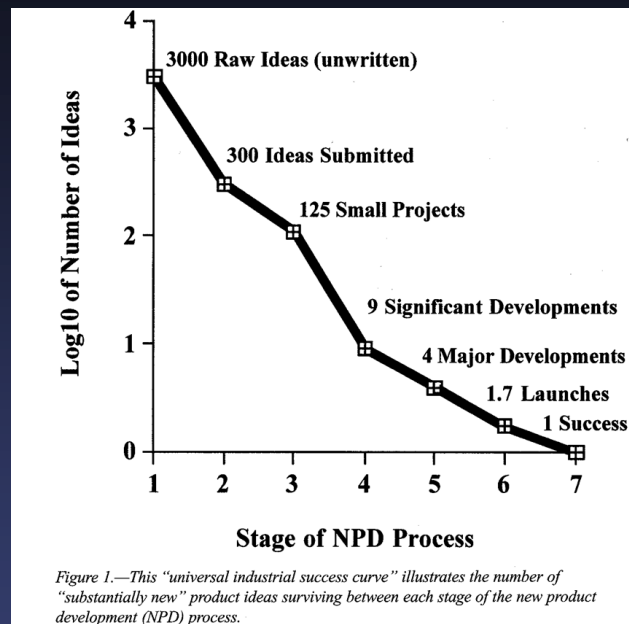
创新难与易

数量

如何缩减时间与路程 ???

3000 vs 1

在天马行空的想法(ideas)中



3000 Raw Ideas (Unwritten) 1 Commercial Success

3

创新从哪里来

识别创新来源



VoM

VoC

创新

VoP

VoE





顾客是重要的**创新来源**

——管理学家汤姆·彼得斯

客户的价值不在于口袋里有多少钱，而在于愿意付多少钱

VOICE of CUSTOMER (VoC)

调查 / 收集 / 分析 用户体验

WHITE SIDE

- 改善服务
- 品牌管理
- 产品改善与创新
- 提升营销效率
- 深入市场

BLACK SIDE

垃圾进入，垃圾出来

VoC调查受语境影响，

VoC会因问卷设计表达差异，产生不一致或是误导性的结果，导致了解客户的错觉

EX: 问题可能出在:

目标设定, 适合方法, 问题繁杂, 常常更改问卷, 没有统计意义的趋势等等



Voice of Product 产品之音

- 追求意义 (完美,理想)
- 跟随价值
- 发展功能
- 调控成本

$$\text{Value} = \frac{\Sigma \text{Function}}{\Sigma \text{Cost or}} \quad \frac{\Sigma \text{Useful}}{\Sigma \text{Harmful}}$$

MPV = Main Parameter of Value

产品演进趋势



4

如何挖掘创新

先定义价值来源

如何达成又快又有效率的创新?

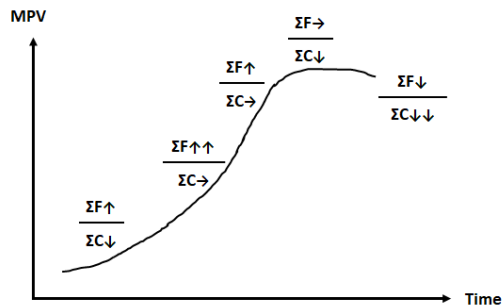
~~为创新而创新~~

创新定位 - 确认产品在价值曲线上的位置

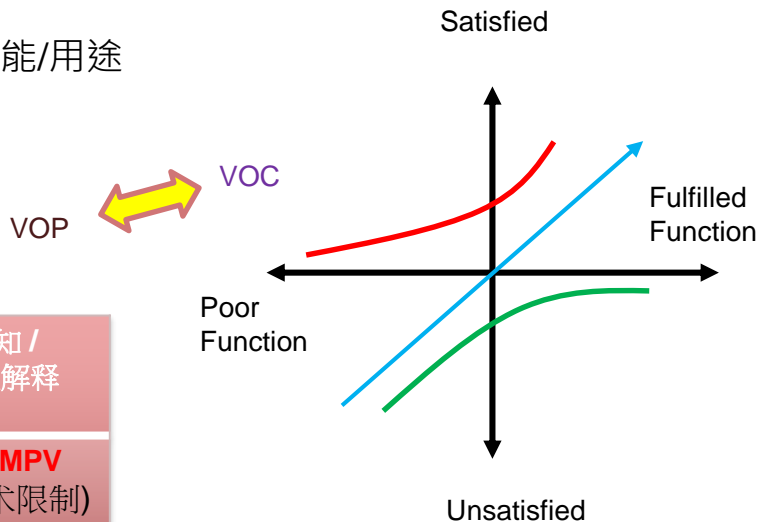
→ Main Parameters of Value (MPV) & Parameters of Value

产品价值可能来源: 满足需求, 解决问题, 提供新功能/用途

$$\text{Value} = \frac{\Sigma \text{Function}}{\Sigma \text{Cost}}$$



Main Parameters of Value	已知 / 可被清楚解释	未知 / 未被解释
Unsatisfied 商品/技术/服务	MPV (重要竞争方向)	潜在MPV (受技术限制)
Satisfied 商品/技术/服务	PV (基本功能)	默认PV



产品-技术发展趋势

→ 动态化趋势

VOP: 物体连接方式朝动态趋势演进

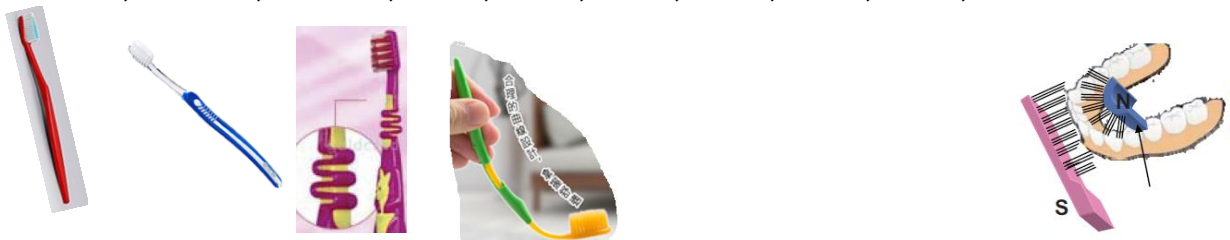
VOC: 更软更服贴



[amabrush](#)



刚体, 单接头, 多接头, 可挠, 弹性, 粉末, 液态, 气态, 光学, 场作用



创新就是创造一种资源

——管理大师彼得·杜拉克

新经济时代，不是大鱼吃小鱼，
而是快鱼吃慢鱼

——美国思科公司总裁钱伯斯



跟随产品演进趋势价值链 – MPV for new product development

→ 产品泄漏的秘密



<https://www.bbc.com/news/technology-44108835>

5

挖掘企业创新

方法

如何挖掘企业创新能量- 建立创新平台



符合企业文化
(OEM/ODM/OBM/EMS等)

产品/技术/服务/品牌

管理决策/ 组织架构

创新资源分配



企业创新策略及

创新制度设计

创新激励



非单向内部信息交流

特定范围与项目开放非技术领域跨部门人员加入讨论

新信息收集与分享

创新活动



创新人才的挖掘与培养

建立内部评估创新的工具

注意创新杀手

学习创新方法

创新无所不在
聚焦用户
以好十倍为目标
靠技术洞见放手一搏
早交付、迭代(让用户帮你“升级”):你的产品也许并不完美,但请相信,用户会把完美还给你的
给员工20%的自由时间
开放流程:集思广益,靠用户集体的力量去获取奇思妙想
失败好:失败是通往创新和成功之路
要有使命感

Thanks!

Any questions?

You can find me at

→ service@iiiinnovation.com

→ innopatman@gmail.com



汪周礼- 专利技术创新

扫一扫二维码，加我QQ。

2019© 智合创新, 汪周礼

智合創新

Intellectual Integration Innovation

傳遞創新知識與服務



汪周礼-专利技术创新

台中市, 中国臺灣



BY

ND