

# 知识产权形势与企业知识产权战略

—— 纪念《纲要》颁布实施两周年

何越峰

手机：13910801212

电话：010-62088083

E-mail：[heyuefeng@sipo.gov.cn](mailto:heyuefeng@sipo.gov.cn)

# 讲座提纲

引言：中国发展引入知识产权思维

一、知识产权的概念及其作用

二、中国面临的知识产权形势

三、中国未来发展道路的选择

四、中国知识产权制度的现状

五、《纲要》内容及战略实施

六、企业知识产权战略之要点

# 引言、 中国发展引入知识产权思维

一、

# 知识产权的概念及其作用

(一)

何谓知识产权？

# TRIPS协议中的知识产权（一）

- TRIPS协议第1条第2款规定
  - .....“知识产权”一词是指第二部分第一节至第七节所述的一切类别的知识产权。
- TRIPS协议述及的知识产权种类
  - 1、版权与相关权
  - 2、商标权

# TRIPS协议中的知识产权（二）

- TRIPS协议中的知识产权种类（续）
  - 3、地理标志权
  - 4、工业品外观设计专有权
  - 5、专利权
  - 6、集成电路布图设计专有权
  - 7、未披露过的信息专有权

## (二)

# 知识产权制度的真正作用是什么？

## — 浅析创新、竞争力与知识产权的关系



# 创新一直是企业竞争手段之一

- 企业传统竞争手段，分为两类
  - 第一类 针对消费者
    - 价格优势
    - 品牌经营
    - 技术创新
  - 第二类 针对竞争对手
    - 经营特权
    - 行政垄断

# 创新是现代企业发展最重要竞争手段

- 现代企业核心竞争力源于主宰市场的创新
  - 消费者品牌意识形成
  - 全球市场需求变化加快
  - 中国传统竞争优势逐渐丧失
  - 环境保护与能源紧缺压力不断增大
- 创新能力是现代企业做大做强的基础能力
  - 中国企业应当认识到这一历史发展规律，纯粹依靠模仿的企业发展模式已经快走到尽头。

# 保护创新首选知识产权制度

- 知识产权制度以法律形式保护创新
  - 排斥竞争者，为企业建立市场的垄断地位
  - 某种程度上，对于企业选择创新作为竞争手段具有鼓励作用
- 历史证明知识产权制度能够有效保护创新
  - 知识产权制度并非完美无缺，但是弊少利多

## 二、

# 中国面临的知识产权形势

# 中国面临的知识产权形势

- (一) 知识产权成为国家之间竞争焦点
- (二) 国外知识产权挑战影响日益严重
- (三) 国内知识产权争端规模不断扩大
- (四) 大中型企业成为主要被攻击目标
- (五) 知识产权的影响波及到各行各业
- (六) 中国企业知识产权能力普遍匮乏

(一)

# 知识产权成为国家间竞争焦点

# 知识产权强保护环境：长期制约因素

- 全球知识产权的强保护格局已经形成
  - 以TRIPs协议为基础和核心的国际知识产权保护新体系，形成了全球知识产权强保护环境；
  - 知识产权成为国家之间竞争的焦点所在；
  - 这必然形成对中国未来发展的长期制约因素。

(二)

国外知识产权挑战影响日益严重



# 国外知识产权挑战日益严重

- 国外针对中国企业的知识产权争端急剧增多
  - 中国对外出口的各个行业无一例外受到阻击
    - 美国337调查
    - 外国知识产权诉讼
    - 欧美知名展会查抄
    - 技术标准壁垒
    - .....

## (三)

# 国内知识产权争端规模不断扩大

# 国内知识产权争端不断增多

- 知识产权战争的硝烟已经蔓延到中国国内
  - 诉讼案件数量急剧上升
  - 涉外案件数量大幅度上升
  - 专利侵权赔偿数额不断攀升
- 未来十年，中国进入知识产权纠纷高发期

(四)

大中型企业成为主要被攻击对象

# 规模企业成为主要攻击目标

- 外国权利人主要针对中国规模企业
  - 不拥有自主知识产权的中国大中型企业成为国外知识产权权利人，特别是跨国公司攻击的主要对象（肥羊）。

(五)

知识产权的影响波及到各行各业

# 知识产权影响具有广泛性

- 没有“世外桃源”
  - 在知识产权制度全球化趋势下，没有任何国家、行业或企业能够成为不受影响的“世外桃源”。
- 知识产权不仅仅影响“高新技术和外贸企业”
  - 传统产业与高新技术产业
  - 内贸型企业与外贸型企业
  - 贸易型企业与生产型企业

(六)

中国企业知识产权能力普遍匮乏



# 中国企业知识产权能力匮乏

## ■ 主要现象

- 在企业创新及经营中不会利用知识产权信息
- 对于创新成果不懂得获取有效知识产权保护
- 不善于运用知识产权法律规则保护自己权益
- 缺乏与经营战略相结合的知识产权管理制度

## ■ 现状堪忧

- 93%的规模企业没有自主研发活动
- 99%的中国企业没有申请过专利
- 60%的中国企业没有自己的商标

三、

# 中国未来发展道路的选择

(一)

# 中国的选择：建设创新型国家

# 创新型国家：中国的唯一选择

- 在政治、经济等诸多因素的综合影响下，中国唯一的选择就是走创新型国家发展道路
  - 中国要实现长期可持续发展，必须有节制地使用自有资源，为子孙后代保留发展的余地；
  - 为了能够真正保证国家的经济安全和国防安全，在事关国家安全的部门，必须使用自主创新的信息和计算机等高端技术；
  - 保证技术的独立，才能确保经济的独立，也才能最终保持政治上的独立自主。

(二)

中国的需要：利用知识产权制度

# 保护创新首选知识产权制度

- 知识产权制度以法律形式保护创新
  - 排斥竞争者，为企业建立一定的垄断地位
  - 某种程度上，对于企业选择创新作为竞争手段具有鼓励作用
- 选择创新，就应当选择知识产权保护
  - 利用知识产权保护创新，有可能让创新带来的竞争优势和超额利润在较长时期里得以维持。

# 四、 中国知识产权制度的现状

# 中国知识产权立法现状（1）

- 建立了以保护为主要目的的法律制度
  - 《商标法》
    - 1982年制定，1993年、2001年两次修改
  - 《专利法》
    - 1984年制定，1992年，2000年、2008年三次修改
  - 《著作权法》
    - 1990年制定，2001年修改
  - 《反不正当竞争法》
    - 1993年制定



# 中国知识产权立法现状（2）

## ■ .....（续）

- 《植物新品种保护条例》
  - 1997年制定
- 《集成电路布图设计保护条例》
  - 2001年制定
- 《知识产权海关保护条例》
  - 1995年制定，2003年修改
- 《奥林匹克知识产权保护条例》等法规

# 相对完备的授权和保护体系

## ■ 授权体系

- 国家知识产权局
- 国家工商总局商标局
- 国家版权局
- .....

## ■ 保护体系

- 行政管理和保护体系
- 司法保护体系
- 海关保护体系

# 五、 《纲要》内容及战略实施

(一)

# 《纲要》的架构及基本内容

# 《纲要》框架（1）

- 《国家知识产权战略纲要》
  - 65个段落，近7500字
  - 包括五个部分
    - 一、序言
    - 二、指导思想和战略目标
    - 三、战略重点
    - 四、专项任务
    - 五、战略措施

# 根本目的与基本方针

## ■ 根本目的

- 发挥市场作用，促进诚信竞争，提升我国知识产权综合能力，增强国家核心竞争力，为我国建设创新型国家提供强有力支撑，促进全面建设小康社会与构建和谐社会目标的实现。

## ■ 十六字方针

- 激励创造，国家政策及制度保障
- 有效运用，要求市场主体具有能动性
- 合理保护，体现国家整体利益至上原则
- 科学管理，涉及政府部门和市场主体行为的全过程

# 到2020年的目标：全面提高

- 把我国建设成为知识产权创造、运用、保护和管理水平较高的国家
  - 知识产权法制环境进一步完善
  - 市场主体创造、运用、保护和管理知识产权的能力显著增强
  - 知识产权意识深入人心
  - 自主知识产权的水平和拥有量能够有效支撑创新性国家建设
  - 知识产权制度对经济发展、文化繁荣和社会建设的促进作用充分显现

# 国家知识产权战略实施重点

- 1、完善知识产权制度
- 2、促进知识产权创造和运用
- 3、加强知识产权保护
- 4、防止知识产权滥用
- 5、培育知识产权文化



(二)

## 国家知识产权战略的实施

# 战略实施的总体构想

- 宏观层面
  - 完善知识产权制度
  - 提升公共服务能力，加强基础设施建设
- 中观层面
  - 区域知识产权战略
  - 行业知识产权战略
- 微观层面
  - 提高企业知识产权能力
  - 提高公众知识产权意识

# 六、

## 企业知识产权战略之要点

# 企业知识产权战略的目标

- 战略目标

- 建立、增强和维持企业核心竞争力，以企业整体利益为出发点实施企业知识产权战略。

# 企业知识产权战略的重点

## ■ 战略重点

- 提高知识产权创造、运用、保护和管理综合能力
- 熟悉，并正确利用本国和外国知识产权保护制度
- 将知识产权思维贯穿到企业的整体发展战略之中
- 重中之重在于提高自主创新能力和专利战略能力

# 企业知识产权战略的价值

- 战略价值
  - 使创新成果得到最有效的保护
  - 权利人利益实现最大化
  - 获得未来竞争手段

# 企业知识产权工作基本原则

## ■ 三项原则

### ■ 实事求是

- 根据本企业实际正确定位，从而能够在相应环节有所侧重；
- 进攻战略与防御战略有机结合；

### ■ 协调整合

- 避免技术研发与成果实施的失调
- 避免内部管理与市场监控的失调
- 避免宏观部署与微观操作的失调；

### ■ 学习借鉴

- 注意借鉴国内外其它企业的成功经验和失败教训。

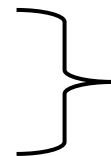
# 企业知识产权工作要点

## ■ 五个要点

- 知识产权的取得
- 知识产权的保护
- 知识产权的经营
- 合法利用与避免侵权
- 维护正当竞争权利



作为创新者和权利人



作为非权利人



# 人才是关键！

## ■ 知识产权人才类型

- 科研型，大学和科研院所
- 执法型，行政和司法机关
- 服务型，中介机构
- 管理型，企业

## ■ 人才是企业知识产权能力建设的基础

- 企业自身要有能动性，切实投入必要的资源，培养自己的知识产权管理人才，并与中介机构密切合作；
- 国家将采取积极措施加强各类知识产权人才培养

# 实施企业战略的核心任务

- 作为创新主体，必须用好四项基本策略
  - 知识产权申请策略
  - 知识产权布局策略
  - 知识产权保护策略
  - 知识产权商用策略

**谢谢！**

**何越峰**

**手机：13910801212**

**电话：010-62088083**

**E-mail：heyuefeng@sipo.gov.cn**