浅析企业知识产权战略

张 波

(江苏省原子医学研究所 科教科,江苏 无锡 214063)

摘 要:企业知识产权战略主要分为企业专利战略与商标战略,其最终目的是获得市场竞争的优势。企业知识产权 战略制定者需对企业发展方向和目标、发展战略以及外部环境有通盘的了解和掌握,在此基础上制定方案,通过可行性 论证确定具有可操作性的行动方案并加以落实,主要包括企业知识产权战略分析、战略选择等内容。

关键词:企业;知识产权战略;意义;基本概念;制定原则

中图分类号:G302:F270 文献标志码:A 文章编号:1000-8772(2016)31-0073-01

一、现代企业制定和实施知识产权战略的意义

科技发展日新月异,各行各业的创新技术层出不穷,科学 技术已成为推动企业发展的核心动力。企业想在日益激烈的国 际市场竞争中取得优势地位,仅凭借传统的企业战略已经无法 适应当今的市场竞争,只有通过不断提升企业的科技创新能 力,才能在市场竞争中立于不败之地。制定和实施企业知识产 权战略,是提升企业科技创新能力等核心竞争力的有效手段和 必要制度。

企业制定知识产权战略的最终目标是取得市场竞争中的 优势地位。企业要取得市场竞争优势,必须要从市场竞争优势 的初级阶段逐步转变为较高的阶段。市场竞争优势的初级阶段 主要通过廉价的劳动力成本、高能耗和产品价格等优势获得市 场份额,然而这种市场竞争优势比较薄弱,有局限性,企业后续 发展的空间有限。市场竞争优势的高级阶段则是通过商标品 牌、客户维护、科技创新等高附加值无形资产的价值来实现的, 能够高效持久,企业后续发展空间开阔,发展势头强劲。现代企 业通过制定和实施知识产权战略,可将市场营销、企业管理和 知识产权制度相结合,提高企业的核心竞争能力,从而取得市 场竞争优势和主动权,将是现代企业赢得较高竞争优势的可靠 制度。知识产权战略现已成为现代企业发展的核心战略,其在 企业赢取市场竞争优势中所起的作用越来越大,在规范和引导 企业的科技创新中起到核心的作用。

二、企业知识产权战略的基本概念

企业知识产权战略可以概括为企业为获取与保持市场竞 争优势,运用知识产权制度进行确权、保护与运用,从而为企业 谋取最佳经济效益的策略和手段。它具有长远性、竞争性、法律 性、保密性、全局性、时间和地域性、整体上的非独立性的特点, 主要分为企业专利战略与商标战略。

企业专利战略的制定是利用专利数据库,借助专利信息分 析方法和手段,通过全面的专利信息分析,结合本企业实际情 况,形成科学、有效的企业战略方案,通过战略实施和评价不断 调整完善。

企业商标战略是指通过将商标工作及商标手段运用于企 业的经营活动中,带动和影响整个企业的经营活动。

三、企业制定知识产权战略应坚持的原则

企业知识产权战略制定包含企业知识产权战略分析、战略

选择等步骤。制定企业知识产权战略首先需要全盘掌握企业发 展的方向、目标、发展战略、外部环境等多方面因素,然后运用 知识产权方法在此基础上制定出与企业实际相符合的数套备 选方案,通过方案的可行性论证最终确定切实可行的方案并加 以实施。企业知识产权战略制定的内容应包括环境分析、指导 思想、制定原则、战略目标、战略重点、战略措施、保障体系七个 部分。

企业知识产权战略制定的原则主要有:

1.把握时机。企业知识产权战略与行业技术发展、市场经营 环境、竞争者格局、国家相关政策和法律等因素的变化密切相 关。企业在制定知识产权战略时,要把握时机、抓住机会,在市 场竞争中占据有利地位。

2.制定合理的企业知识产权战略目标。企业在制定知识产 权战略时,需要对企业进行准确的定位,制定合理的短期战略 目标和长期战略目标。这个目标必须十分明确,具有可行性,便 于理解和贯彻。

3.重视企业知识产权战略的外部适应性。企业知识产权战 略是由管理、组织和环境三者之间相互作用而形成的。因此,企 业在制定知识产权战略的过程中,需要充分考虑企业所处外部 环境的状况,主动、积极地应对外部环境的变化。

4.重点突破。不同企业在制定知识产权战略时的重点和要求 是各不相同的,企业需要从自身的实际情况出发,同时考虑到所 处的外部环境,选准本企业的关键突破点,集中力量寻求突破。

参考文献:

- [1] 陈维琨.基于企业专利战略的知识产权战略的制定与应用研 究[J].科技创新导报,2015,(7):205-209.
- [2] 陈维琨.企业知识产权战略的优化对策研究[J].天津城建大学 学报,2015,(3):220-224.
- [3] 冯俊华,王英,张丹阳,科技型小微企业知识产权战略研究[J]. 财会通讯,2015,(21):115-117.
- [4] 张玉瑞.企业如何实施知识产权战略[J].企业战略,2015,(3): 57-58.
- [5] 金彩虹.企业知识产权战略与技术创新[J].技术与企业,2015, (7):1-4.

(责任编辑:陈丽敏)

收稿日期:2016-10-10

作者简介:张波(1981-),男,江苏无锡人,知识产权工程师,本科,从事知识产权研究。