

企业知识产权管理体系及其价值

李富山 2010年4月 深圳



讲师简介

- ■李富山,毕业于西南政法大学。
- ■经历:
 - 曾任职政府部门,有短暂的律师和见习警察经历。
 - 历任创维集团法务经理、知识产权经理、同洲电子知识产权部长。 创维集团和同洲电子两家上市公司知识产权管理的主要创始人, 创建了两家公司的知识产权管理基础体系。擅长企业知识产权和 法务管理。
 - 深圳企业知识产权沙龙(SZIPS) 第一任召集人。
- 兼任:
 - 西南政法大学知识产权研究中心 研究员
 - 中南财经政法大学知识产权研究中心 研究员
 - 江苏省知识产权研究中心 研究员
 - 深圳大学知识产权研究所 研究员





声明

- 本胶片作者为李富山,版权属于李富山。
 - © Copyright 李富山 2008-2010年 版权所有 All Rights Reserved。
- ■本胶片引证、使用有关图片、商标、标识仅出于学习、研究与学术交流之目的,其使用方法遵循我个人所获得之资料中规定之用法。
- 本胶片所述内容系李富山个人观点,不代表李富山曾经或者正在为之工作的任何企业或组织。
- 本胶片所述观点及方法之引用请结合您所工作之单位的实际情况灵活运用。



1 企业知识产权管理体系



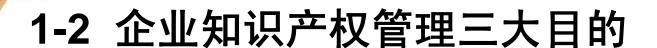
企业知识产权目标

企业知识产权管理模式

知识产 权创造 知识产权保护

知识产 权运营

企业知识产权战略、理念、策略和规划 企业愿景、宗旨、使命、价值观、战略



绕极目的

- ■创造价值
 - ■效率 (大)
 - ■效益(强)
 - 可持续发展 (久)

目标细化

- 实现商业自由,保障企业 经营安全。
- 形成垄断优势,增强企业 竞争能力。
- 获取信誉资源,攫取商业 荣誉奖励。
- 获取投资,实现资本化证券化资产化。
- 获取直接回报,获取直接 商业利润。

1-3 企业知识产权四大关键业务领域

创造

管理

运用

RIP

发现、清理、 整合知识产权 引导知识产权 开发 开发 知识产权法 律化、体系化 知识产权战略 管理及其效率 评估、知识产 权产品化策略、 知识产权社会 效益管理模型 知识产权产品化、知识产权实施、许可、转让及其市场推广、知识产权运营品牌化

组合知识产权 评估知识产权 锁定侵权 打击侵权 组建保护平台

创造是基础 管理是保障 运用是目的 保护是手段

中国企业知识产权管理培训系列课程

1-4 企业知识产权管理五大理念 全流程 全要素 行动理念 后发理念 端到端 整体理念 全流程 以实际行动 财 协同 企业管理中 求得企业知 物 标本兼治 识产权管理 的后来者 产 的生存与发 改良为主 钻戒与小拇 供 展 指 全员 销 企业知识产权管理基础理念: 求生存、求发展、求大求强!

活力

内容

程序

8

基础

2010-4-22

认识

1-5 企业知识产权管理五大阶段

导入阶段

以知识产权 知识宣导与 造势为主, 主攻意识提 升。 成长阶段

2

以知识产权 技能培训为 主,主攻知 识产权权利 积累与知识 产权技能提 升。 का ग्री का

成熟阶段

3

以知识产权 流程建设为 主,主攻知 识产权流程 固化。 4

整合阶段

以整合各单 项知识产权 工作内容为 主,主攻流 知识产权程 优化。

战略阶段 以知识产权 运营为主, 主攻知识产 权对企业总 体商业战略 的支撑。

中国企业知识产权管理培训系列课程

基础评审

技能评审

战略评审

MO-意识

M1-技能

M2-流程

M3-整合

M4-运营

短 題 題 題 題 題 題 題 題 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人 人	知识产权质量知识产权质量知识产权质量	系統部署系統培训	和识产权运营和识产权运营
--	--------------------	----------	--------------

导人阶段

宣导造势为主主攻意识提升

成长阶段 技能培训为主 主攻权利积累 与技能提升

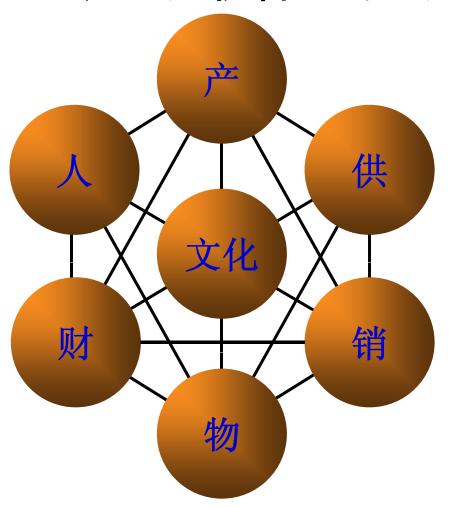
成熟阶段

流程建设为主主攻流程固化

整合阶段 整合各单项管

整合各单项管 理内容为主 主攻流程优化 战略支撑阶段 知识产权运营为 主,主攻企业总 体战略支撑







1-7 企业知识产权八大支撑体系

合作伙伴、供应商、客户

企业知识产权四大关键业务领域

知识产权创造	知识产权管理
知识产权运营	知识产权保护

企业知识产权八大支撑体系

财务	流程	法务	行政
HR	IT信 息	项目	质量

合作伙伴、供应商、客户

1-8 企业知识产权管理八大主体

研发体系

支撑体系

投资者、管理层 利益相关方

市场管理与战略规划

实施企业专利战略

知识产权与法务体系

人力资源与财经体系

销服体系

交付体系



2 企业知识产权管理价值

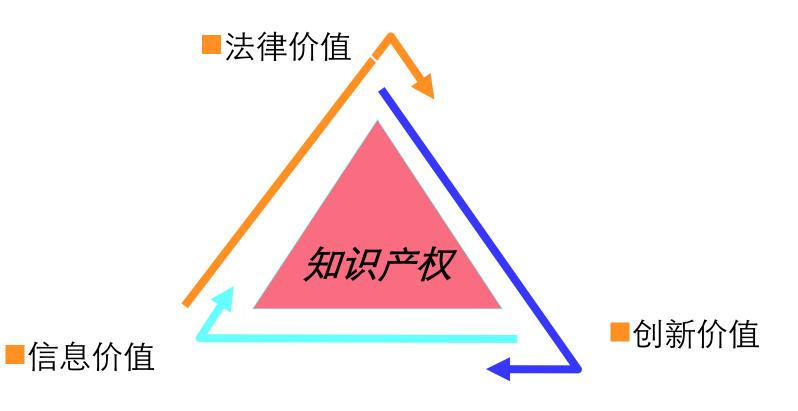


主要特征: ● 除具备知识产权资源管 高 理阶段的特征外, 增 ● 把知识产权作为酱进行 管理和利用,前瞻性地进 行知识产权规划、可持续 主要特征: ◎ 以"资源"为中心 发展和资本化、资产化、 ◎ 从战略管理的高度 证券化等 进行知识产权创造、 ● 认识到知识产权资本是 管理、保护与运用 可以自我创造价值的资 主要特征: ◎ 把知识产权作为资 ⊙以"业务"为中心 源进行开发和利用 ● 进行知识产权价值链管 ⊙注重对业务的控 ◎ 知识产权部门成为 制和管理 低 提供知识产权支持 ○知识产权部门是 增 与资源的服务部门 专业和职能管理部 知识产权业务管理 知识产权资源管理 知识产权价值管理

知识产权管理的发展阶段



2-2 知识产权的价值





价值取向



管理模型

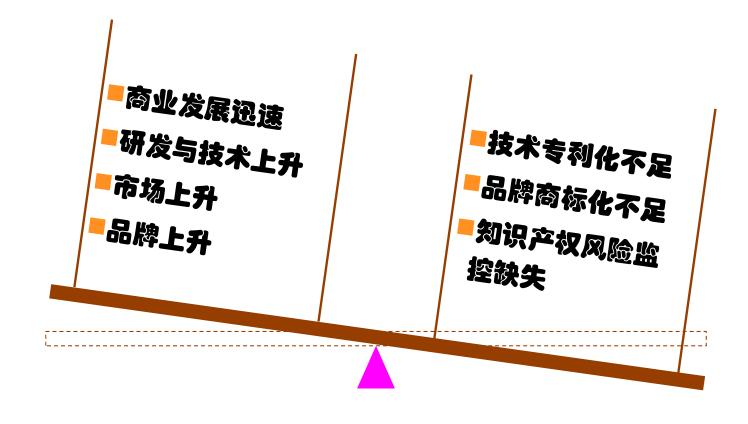
- ◎ 促进企业的技术创新?
- ◎ 解决企业的市场自由度?
- ◎ 提升企业的市场竞争力?
- ◎ 为企业直接创造利润?



- ◎ 全球企业成功的知识产权管理模型是什么?
- 中国企业引进欧美企业 知识产权管理模型必须面 对什么的本地化需求?









2-5 知识产权风险与权利管理失衡

- 知识产权风险没有细化
- 知识产权风险没有进入典型商业风险管理环节

- ■知识产权过分权 利化
- ■知识产权管理没 有成为企业管理活 动的必要环节

2-6 知识产权工作者的任务是让知识产权价值显性化

- 对于中小企业来说,有限资源的运用必须获得相应的对价。
- 因此,知识产权工作者,首先要有证伪的决心,其次要有 证实的信心。
 - 证伪: 因为从事知识产权工作便认为知识产权一定有价值,那是 讳病忌医。
 - 证实: 一个在多数发达经济体得到尊重的游戏规则,一定有其关键的价值实现点和实现方式,要有信心找到它们。



2-7 商业目的决定知识产权工作目的

- 需要强调的是,中小企业由于处于较好的成长期,商业目的也非常明确,知识产权工作的目的一定要吻合商业目的的需要,而知识产权工作目的之设定一定要考虑企业的实际负担能力。
- 中小企业往往缺乏较长期的规划能力,而知识产权管理却 是一个长期才可能见效的管理活动,要解决好这个矛盾。



- 德鲁克:没有度量,就没有管理。
- ■企业知识产权管理绩效考评
 - ■企业整体知识产权认知度
 - ■企业员工的知识产权认知度和技能
 - ■知识产权与主营业务融合度
 - ■知识产权可持续发展能力



感谢您的聆听与关注!