



企业知识产权管理体系及其价值

李富山

2010年4月 深圳

讲师简介

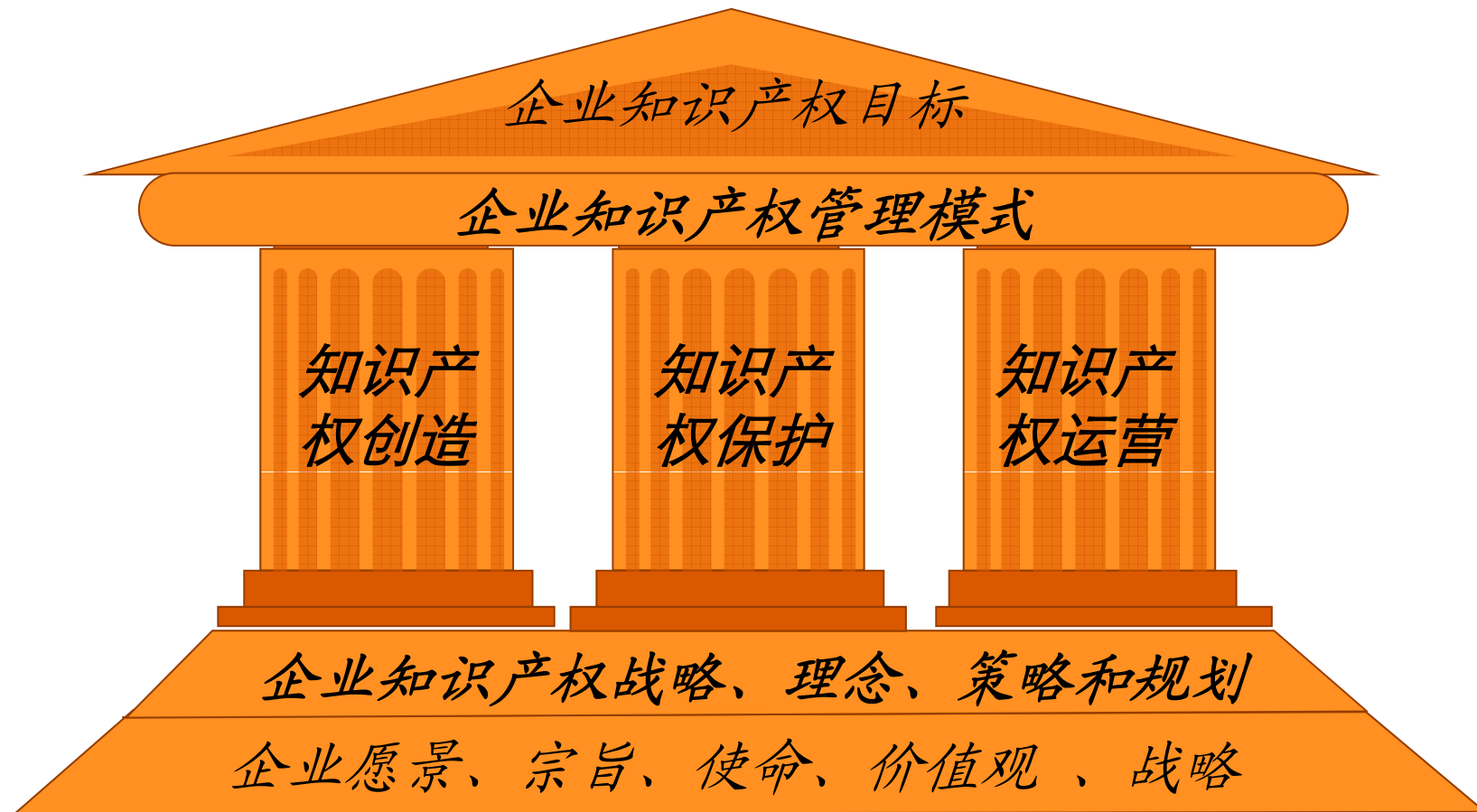
- 李富山，毕业于西南政法大学。
- 经历：
 - 曾任职政府部门，有短暂的律师和见习警察经历。
 - 历任创维集团法务经理、知识产权经理、同洲电子知识产权部长。创维集团和同洲电子两家上市公司知识产权管理的主要创始人，创建了两家公司的知识产权管理基础体系。擅长企业知识产权和法务管理。
 - 深圳企业知识产权沙龙（**SZIPS**） 第一任召集人。
- 兼任：
 - 西南政法大学知识产权研究中心 研究员
 - 中南财经政法大学知识产权研究中心 研究员
 - 江苏省知识产权研究中心 研究员
 - 深圳大学知识产权研究所 研究员

声 明

- 本胶片作者为李富山，版权属于李富山。
 - © Copyright 李富山 2008-2010年 版权所有 All Rights Reserved。
- 本胶片引证、使用有关图片、商标、标识仅出于学习、研究与学术交流之目的，其使用方法遵循我个人所获得之资料中规定之用法。
- 本胶片所述内容系李富山个人观点，不代表李富山曾经或者正在为之工作的任何企业或组织。
- 本胶片所述观点及方法之引用请结合您所工作之单位的实际情况灵活运用。

1 企业知识产权管理体系

1-1 企业知识产权管理的体系化



1-2 企业知识产权管理三大目的

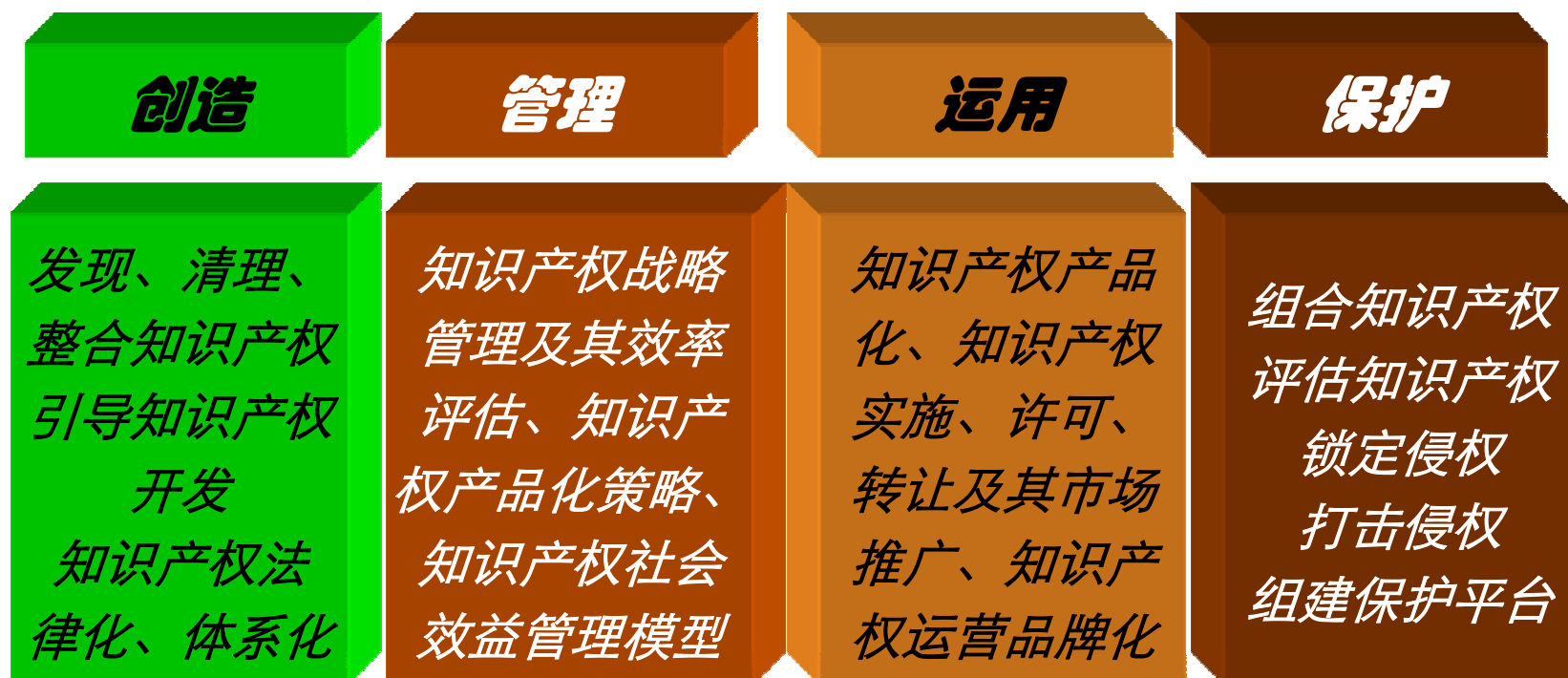
■ 终极目的

- 创造价值
 - 效率（大）
 - 效益（强）
 - 可持续发展（久）

■ 目标细化

- 实现商业自由，保障企业经营安全。
- 形成垄断优势，增强企业竞争能力。
- 获取信誉资源，攫取商业荣誉奖励。
- 获取投资，实现资本化证券化资产化。
- 获取直接回报，获取直接商业利润。

1-3 企业知识产权四大关键业务领域



创造是基础 管理是保障 运用是目的 保护是手段

1-4 企业知识产权管理五大理念

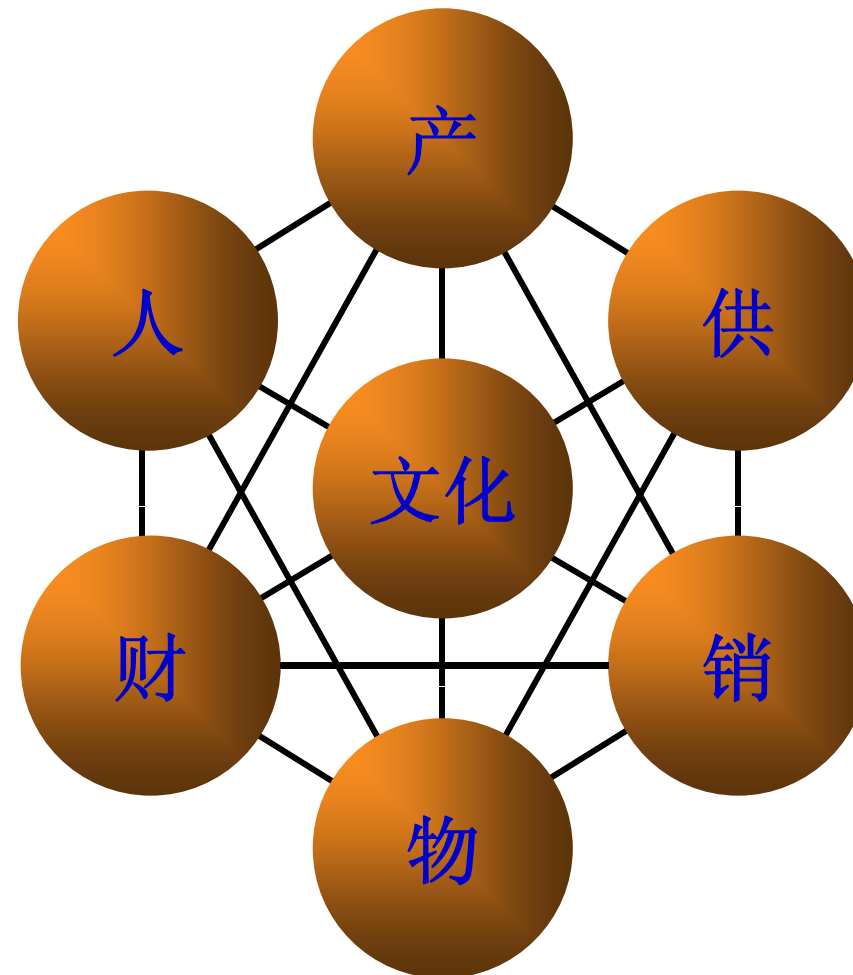


1-5 企业知识产权管理五大阶段





1-6 企业知识产权管理的七大要素



1-7 企业知识产权八大支撑体系

合作伙伴、供应商、客户

企业知识产权四大关键业务领域

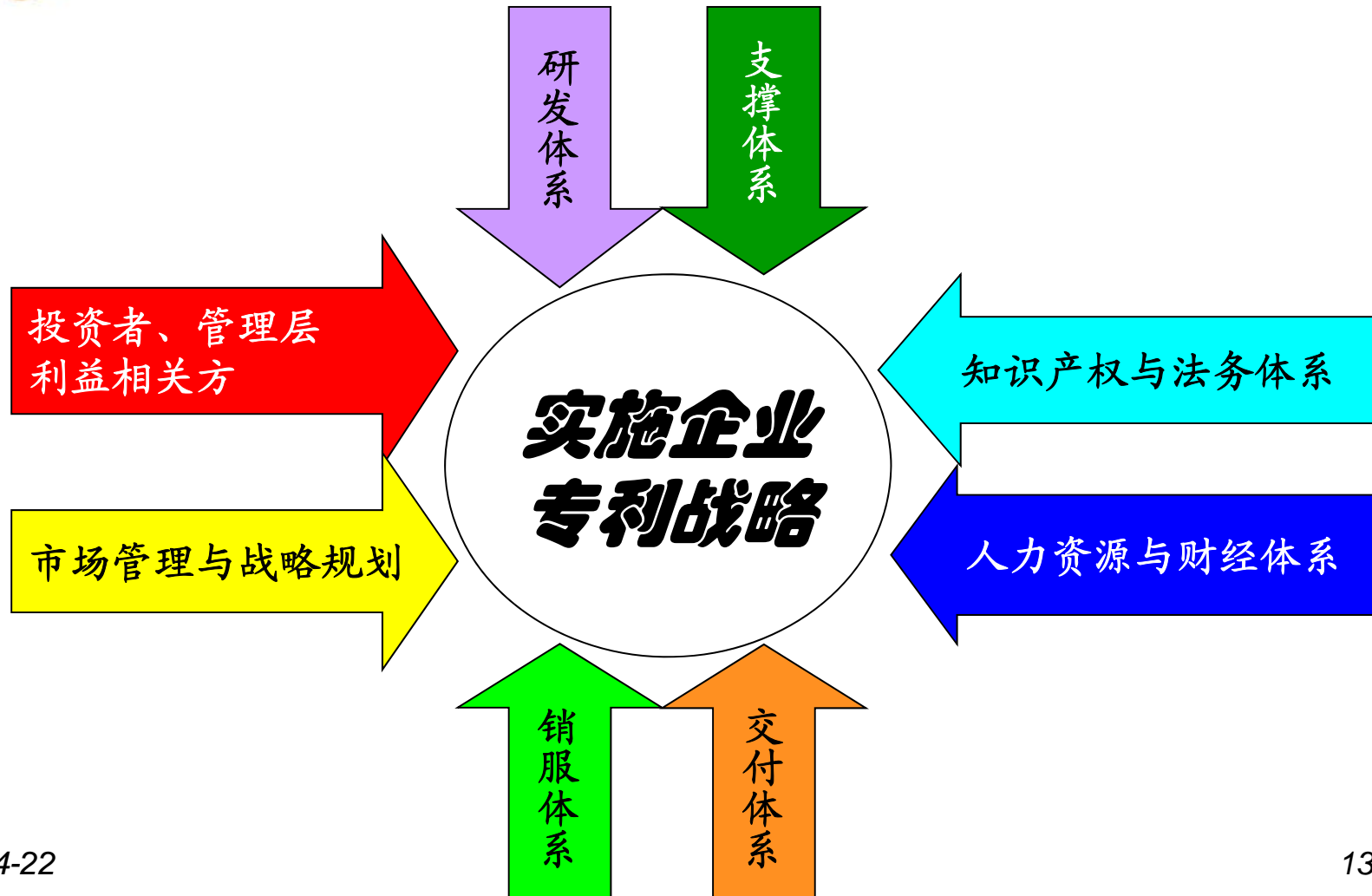
知识产权创造	知识产权管理
知识产权运营	知识产权保护

合作伙伴、供应商、客户

企业知识产权八大支撑体系

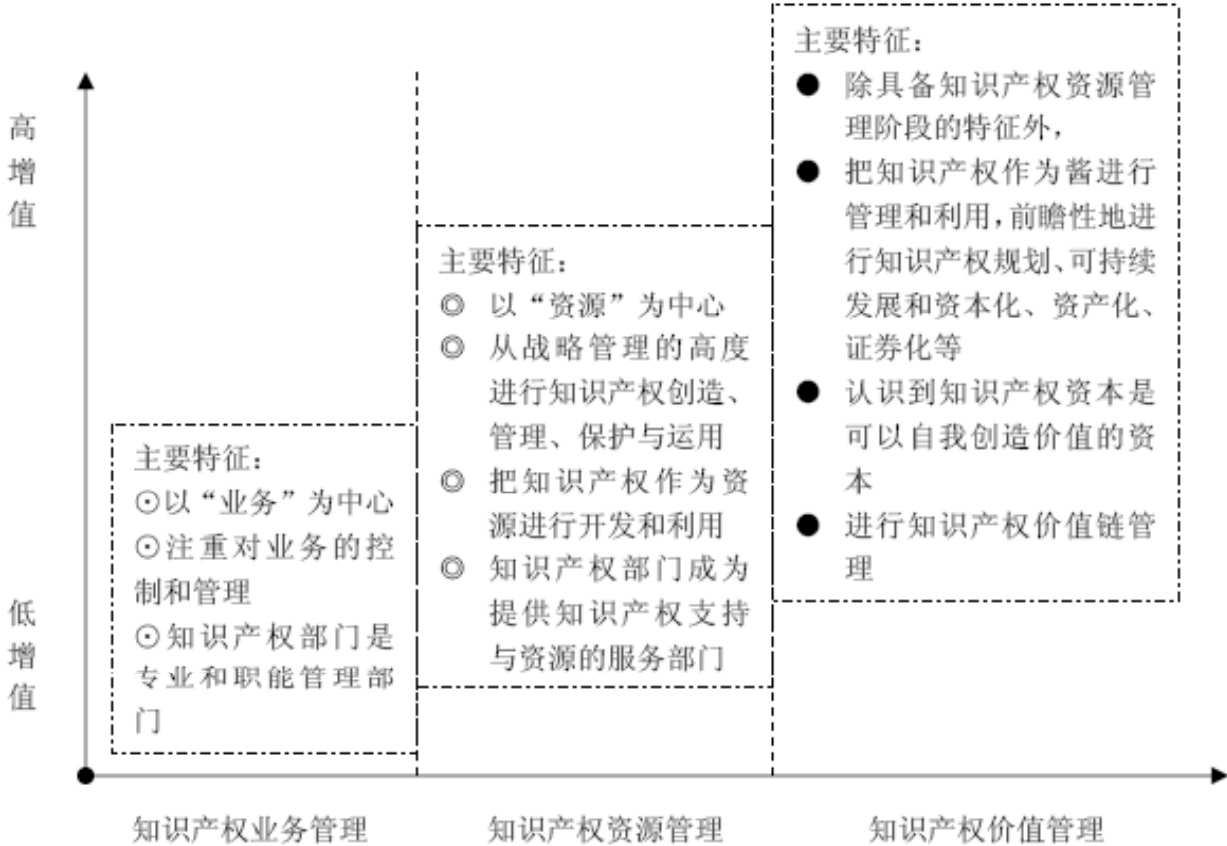
财务	流程	法务	行政
HR	IT信息	项目	质量

1-8 企业知识产权管理八大主体



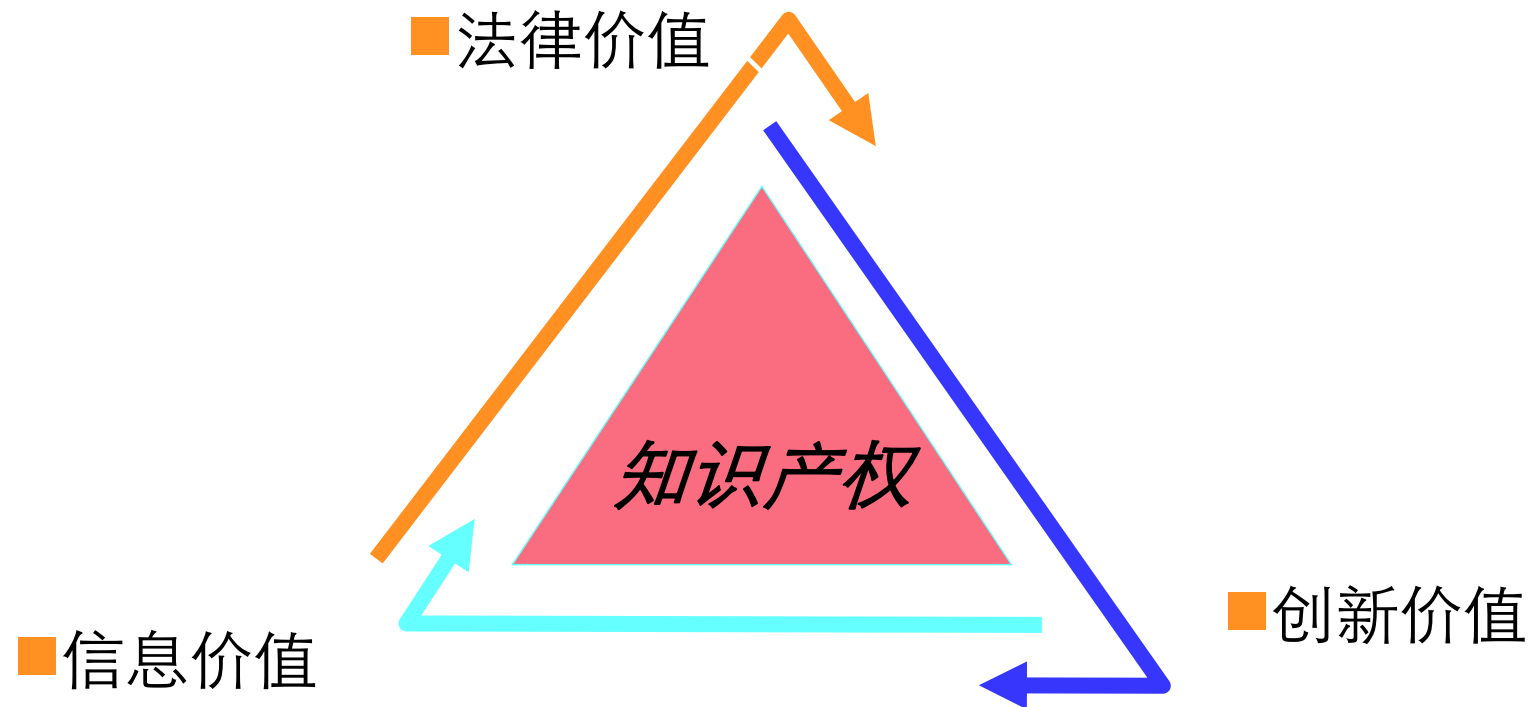
2 企业知识产权管理价值

2-1 企业知识产权的发展阶段



知识产权管理的发展阶段

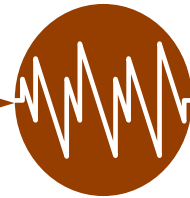
2-2 知识产权的价值



2-3 中国企业知识产权管理基石

价值取向

管理模型



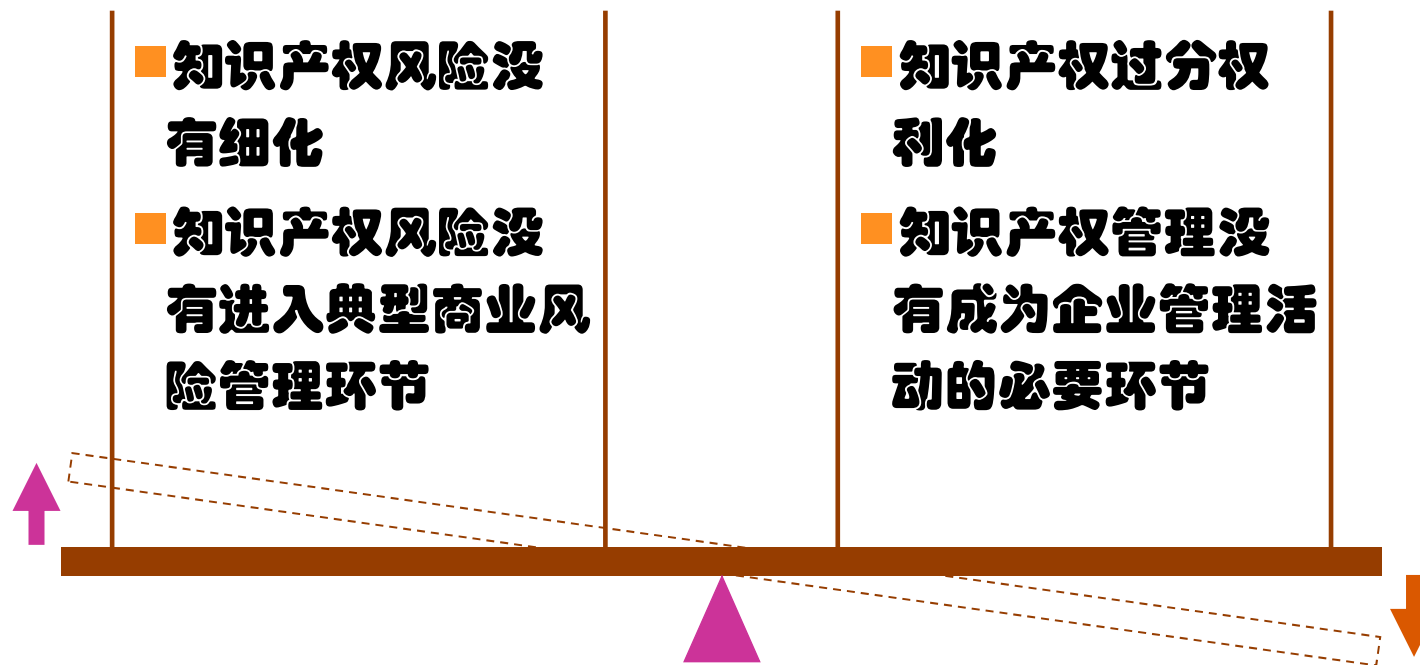
- ◎ 促进企业的技术创新?
- ◎ 解决企业的市场自由度?
- ◎ 提升企业的市场竞争力?
- ◎ 为企业直接创造利润?

- ◎ 全球企业成功的知识产权管理模型是什么?
- ◎ 中国企业引进欧美企业知识产权管理模型必须面对什么的本地化需求?

2-4 商务与知识产权失衡



2-5 知识产权风险与权利管理失衡



2-6 知识产权工作者的任务是 让知识产权价值显性化

- 对于中小企业来说，有限资源的运用必须获得相应的对价。
- 因此，知识产权工作者，首先要有证伪的决心，其次要有证实的信心。
 - 证伪：因为从事知识产权工作便认为知识产权一定有价值，那是讳病忌医。
 - 证实：一个在多数发达经济体得到尊重的游戏规则，一定有其关键的价值实现点和实现方式，要有信心找到它们。

2-7 商业目的决定知识产权工作目的

- 需要强调的是，中小企业由于处于较好的成长期，商业目的也非常明确，知识产权工作的目的一定要吻合商业目的的需要，而知识产权工作目的之设定一定要考虑企业的实际负担能力。
- 中小企业往往缺乏较长期的规划能力，而知识产权管理却是一个长期才可能见效的管理活动，要解决好这个矛盾。

2-8 企业知识产权管理的评判标准

- 德鲁克：没有度量，就没有管理。
- 企业知识产权管理绩效考评
 - 企业整体知识产权认知度
 - 企业员工的知识产权认知度和技能
 - 知识产权与主营业务融合度
 - 知识产权可持续发展能力



感谢您的聆听与关注！